

<b>CURSO: OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>
--

**CRÉDITOS ETCS.: 2**

**CUATRIMESTRE: 2º**

**COORDINADOR:** Oscar Celador Angón

Profesor Titular de Derecho eclesiástico del Estado

**DEPARTAMENTO:** Departamento de Derecho Internacional, Eclesiástico del Estado y Filosofía del Derecho.

**CORREO ELECTRÓNICO:** ocelador@der-pu.uc3m.es

**COMPETENCIAS QUE EL ESTUDIANTE DEBE ADQUIRIR:**

La formación del pensamiento, y de las ideas y opiniones que surgen del mismo, no es un acontecimiento puntual, sino un proceso que dura toda la vida, y en el cual la educación y muy especialmente los medios de comunicación social desempeñan un papel capital. El objetivo del curso “Opinión Pública y Medios de Comunicación” es que el estudiante obtenga un panorama general de lo que comúnmente se denomina de la *opinión pública*, y la importancia que tienen los medios de comunicación en su formación y desarrollo.

Temario y programación de las sesiones: el temario se ha dividido en 9 temas, con el objeto de abordar cada una de los mismos en una sesión de una hora y media.

**TEMARIO:**

1. Conciencia, Opinión pública y medios de comunicación
2. Modelos Históricos de Opinión pública.
  - La Opinión pública en David Hume, James Madison, y Alexis Tocqueville
  - La Opinión pública en Milton, Spinoza y John Locke
  - La Opinión pública democrática de Jean Jacques Rousseau
  - La Opinión pública liberal de Benjamin Constant
3. Ética y medios de comunicación. Valor de las fuentes y certeza periodística.
  - Veracidad, objetividad e imparcialidad de la información
  - Pluralismo interno y externo de los medios de comunicación
4. Profesionales de la información:
  - La Libertad de expresión de los periodistas. La cláusula de conciencia
  - El secreto profesional
5. Límites a la libertad de información:
  - La protección de la juventud y de la infancia
  - Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen

Participación ciudadana y medios de comunicación

**PROGRAMA:**

Para la adecuada comprensión de las sesiones 2-4 se entregará a los alumnos textos de los autores, con el objeto de que estos comprendan de primera mano los diferentes modelos de Opinión Pública.

Para la adecuada comprensión de las sesiones 5-9 se entregará a los alumnos recortes de prensa y extractos de jurisprudencia, que ejemplifiquen e ilustren el programa.

Conciencia, Opinión pública y medios de comunicación (**Sesión 1**).

Modelos Históricos de Opinión pública (**Sesiones 2, 3 y 4**):

- La Opinión pública en David Hume, James Madison, y Alexis Tocqueville
- La Opinión pública en Milton, Spinoza y John Locke

- La Opinión pública democrática de Jean Jacques Rousseau
- La Opinión pública liberal de Benjamin Constant

Ética y medios de comunicación. Valor de las fuentes y certeza periodística (**Sesiones 5 y 6**):

- Veracidad, objetividad e imparcialidad de la información
- Pluralismo interno y externo de los medios de comunicación

Profesionales de la información (**Sesión 7**):

- La Libertad de expresión de los periodistas. La cláusula de conciencia
- El secreto profesional

Límites a la libertad de información (**Sesión 8**):

- La protección de la juventud y de la infancia
- Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen

Participación ciudadana y medios de comunicación (**Sesión 9**)

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

En la evaluación se realizará de acuerdo con dos parámetros:

- 1) Una prueba final que versará sobre un trabajo escrito que deberán realizar los alumnos relacionado con los contenidos del programa, con un valor del 50% del total de la nota final.
- Y 2) la evaluación continua del trabajo realizado por parte de los alumnos a lo largo del curso representará el 50% de la nota final.