

# Estudio sobre la Identificación de los Valores y Competencias demandados en el Mercado Profesional a Titulados Universitarios



*Servicio de Orientación y  
Planificación Profesional  
Abril, 2005.*

## Introducción (I)



**El proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado con la Declaración de La Sorbona de 1998 y consolidado con la Declaración de Bolonia de 1999, insta a los Estados miembros de la Unión Europea a adoptar un sistema de titulaciones comprensible y comparable que promueva oportunidades de trabajo para nuestros estudiantes y una mayor competitividad internacional del sistema educativo europeo.**



## Introducción (II)

- ◆ Desde su creación la UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID ha mostrado un especial interés por fomentar la inserción profesional de sus titulados, creando el Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP).
- ◆ El presente estudio se encuadra entre las actividades del Observatorio Ocupacional del SOPP y constituirá un punto de referencia para encauzar la formación para la inserción profesional de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid, con el objetivo de mantener los actuales índices de inserción profesional (**95% de inserción profesional en el tiempo promedio de 8 meses** desde la terminación de los estudios).



# Fases de la Investigación (I)

## FASES

- **FASE A**

Identificación de aquellas competencias y valores que serán demandados en un recién egresado (titulado) por las organizaciones, en el plazo temporal de los próximos cinco años.

- **FASE B**

Investigación de los métodos más eficaces y eficientes para la introspección de dichos Valores y para el aprendizaje práctico de dichas Competencias, de forma que ambos puedan incorporarse naturalmente en el proyecto pedagógico específico de la Universidad Carlos III de Madrid.

## Fases de la Investigación (II)



- ◆ El presente Informe sustancia y finaliza la Fase A de la presente investigación:

**“Identificación de aquellas competencias y valores que serán demandados en un recién egresado (titulado) por las organizaciones, en el plazo temporal de los próximos cinco años”.**

# Dirección



**Dirección: PANEL DE EXPERTOS EN SELECCIÓN POR COMPETENCIAS, con experiencia activa en empresas:**

- Guadalupe Muñoz. AEGON
- Javier Villarrubia. TELEMADRID
- Montserrat Navarro. AXA
- José Ignacio Pérez. KONSAC
- Luis Sagi-Vela. DTI
- Javier Rubio

**Coordinación : Servicio Orientación y Planificación Profesional de la Universidad Carlos III de Madrid**

# Características del Estudio



- a) Se dirige a la identificación de Competencias y Valores que demandará el **mercado profesional** en un **horizonte temporal** de futuro próximo (5 años).
- b) Hace referencia a las Competencias y Valores que se requerirán sólo en el ámbito de los **recién titulados universitarios** y, específicamente, **de la Universidad Carlos III de Madrid.**
- c) Se aborda con **metodología y conceptos de las compañías consultoras** de recursos humanos especializadas en el campo de la gestión por competencias.
- d) Se desarrolla **en colaboración con expertos en la aplicación práctica** y diaria de la gestión por competencias en el marco de las organizaciones empresariales.
- e) Cualquier definición de valores y competencias se debe de concretar en un contexto de estructura económica específica, por lo que la **dimensión espacial** es un elemento de referencia imprescindible, aún cuando las empresas operen en un mercado globalizado,



# Procedimiento Fase A

## PROCEDIMIENTO

**Subfase 1**

**Evaluación situación actual**

**Subfase 2**

**Diseño Cuestionario de Competencias**

**Subfase 3**

**Glosario de Competencias**

**Subfase 4**

**Encuesta electrónica**

**Subfase 5**

**Tabulación y explotación datos**

**Subfase 6**

**Informe Final**



## Conclusiones finales (I)

- El estudio de Identificación de Competencias y Valores que demandará el mercado profesional a recién titulados universitarios, dirigido por un panel de ocho expertos en selección por competencias, ha sido evaluado por **1.317 profesionales** con capacidad de decisión en la selección de personal.
- La muestra es **representativa** del espectro empresarial demandante de empleo universitario en el ámbito de actuación de la Universidad Carlos III, con especial significación de la participación de PYMES. **(29 sectores económicos y 349 organizaciones empresariales)**
- **En la selección de jóvenes universitarios demandantes de primer empleo, los técnicos o responsables de selección de personal evalúan un conjunto de criterios compuestos por:**
  - **Competencias técnicas (formación universitaria sólida)**
  - **Valores y Competencias transversales**
  - **Formación complementaria**



## Conclusiones finales (II)

- ♦ **La formación universitaria o competencia técnica constituye un requerimiento básico, imprescindible y necesario, pero no suficiente** para lograr un empleo cualificado para jóvenes recién titulados universitarios.
- ♦ **La formación universitaria o competencia técnica** se presupone por las organizaciones profesionales con la obtención del correspondiente título universitario, **valorándose agregada y significativamente el prestigio de la institución, el tiempo de terminación de los estudios y la valoración obtenida en los mismos.**
- ♦ No obstante, **resultan determinantes para la contratación un conjunto de 7 valores o competencias transversales.**



## Conclusiones finales (III)

- ♦ De las **25 competencias transversales evaluadas**, las consideradas como **muy importantes** por las organizaciones son:
  - ♦ **Capacidad de aprendizaje (85,4%)**
  - ♦ **Trabajo en equipo y cooperación (73,7%)**
  - ♦ **Responsabilidad en el trabajo (67,4%)**
  - ♦ **Actitud positiva y optimismo (60,1%)**
  - ♦ **Flexibilidad/capacidad de adaptación a nuevos entornos (58,7%)**
  - ♦ **Orientación al cliente (58,2%)**
  - ♦ **Resolución de problemas (56,8%)**



## Conclusiones finales (IV)

- De las 25 competencias transversales evaluadas se aprecia que las consideradas como **nada o poco importantes** por las organizaciones son:
  - Liderazgo (43,3%)
  - Negociación (36,4%)
  - Conocimiento de una lengua extranjera (31,3%)
  - Creatividad e innovación (18,7%)
  - Aplicar los conocimientos teóricos a la práctica (14,4%)
  - Afrontamiento de estrés (10%)
  - Tolerancia a la frustración (9,2%)
- En el **orden** asignado de mayor a menor en las **competencias más importantes** identificadas, las empresas han priorizado el Trabajo en equipo (12,1%), le sigue la flexibilidad y capacidad de adaptación a nuevos entornos (9%), la actitud positiva y el optimismo (8,4%), la responsabilidad en el trabajo (5,2%), la capacidad de aprendizaje (3,8%) y la orientación al cliente (1,4%).
- La competencia espontánea (no recogida en el cuestionario inicial), más señalada por las organizaciones es la *fidelidad*.



## Conclusiones finales (V)

- El **trabajo en equipo** es la competencia a la que se le da más importancia global en todas las titulaciones, valorándose más en **ingenierías** que en licenciados y diplomados.
- La **resolución de problemas** es la competencia con mayor importancia en los **licenciados**. Fue elegida con mayor frecuencia en el sector de Enseñanza (46,9%) e Informática (46,5%).
- La **responsabilidad en el trabajo** está más valorada en los **ingenieros y diplomados** que en los licenciados. En ninguno de los sectores destaca de forma significativa esta competencia.
- La **flexibilidad y capacidad de adaptación a nuevos entornos** es valorada de forma equivalente en los tres tipos de titulaciones. Esta competencia aparece con más frecuencia en el sector de Automoción (79,2%) y en Recursos Energéticos (78,1%).
- La **actitud positiva y optimismo** es significativamente más importante esta competencia en la evaluación de los **ingenieros** y menos en los licenciados. Es la más valorada en el sector de Recursos Energéticos (89%) y química (81,4%).

## Conclusiones finales (VI)



- La valoración de la competencia de **capacidad de aprendizaje** es superior en los **ingenieros** y menor en licenciados. Es la más elegida en el sector Químico (93%), en el de Automoción (81,1%) y en Recursos Energéticos (76,7%).
- La **orientación hacia el cliente** se valora más en los **diplomados**. Esta competencia tiene importancia para los sectores de Bancos y cajas de ahorro (53,1%), Informática (45,1%) y Telecomunicaciones (40,2%).

# Anexo I

## Relación de organizaciones colaboradoras en el estudio (I)



3I INGENIERÍA INDUSTRIAL, S.L.

3LEG ENGINEERING S.L.

A.C. NIELSEN COMPANY S.L.

A.T. KEARNEY, S.A.

ABB STOTZ KONTAKT, S.A.

ABBOTT LABORATORIES, S.A.

ACADEMIA CERONICEX

ACCENTURE, S.L., SOC UNIPERSONAL

ACCIONA, S.A. (GRUPO ACCIONA)

ACE, ASESORES DE COMERCIO EXTERIOR, S.L.

ACTIA VIDEO BUS SOCIEDAD UNIPERSONAL

ACTITUDINE CONSULTORES ASOCIADOS

ADISLI

ADMINISTRADORA DE ARCHIVOS, S.A. (ADEA)

AFFIN SOLUTIONS, S.L.

AFIANZA TELECOMUNICACIONES S.L

AFINA SISTEMAS INFORMATICOS, S.A

AGENCIA DE TECNOLOGÍA LEGAL

AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCION DE DATOS

AGUA DE BRONCHALES, S.A.

ALBATI CONSULTING GROUP, S.L.

ALLBECON SPAIN ETT, S.L.

ALLEN & OVERY

ALSA GRUPO, S.L.U.

ALSTOM TRANSPORTE, S.A.

ALTADIS, S.A.

ALYSCO, S.L.

AMCOR PET PACKAGING IBERIA, S.A (UNIPERSONAL)

AMERICAN NIKE

ANDROMEDICAL,S.L.

ANGEL RODRIGUEZ E HIJOS, S.L.

AQUILES ESPAÑA Y PORTUGAL, S.L.

ARINSO IBÉRICA, S.A.

ARNAIZ CONSULTORES, S.L.

ARQUITECTURA Y ENERGÍA S.A. (ARENDA)

ARRAN INDUSTRIAS METALURGICAS DEL CENTRO, S.L

ASESORAMIENTO TÉCNICO E INMOBILIARIA LAER, S.L.

ASESORIA JB MERLO, S.L.

ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE AUTOMÓVILES Y CAMIONES

ASSET WORK ETT, S.A.

ATLAS SERVICIOS EMPRESARIALES, S.A. (ADECCO TT, S.A.)

ATOS ORIGIN, S.A.E.

ATTEST CONSULTING, S.L.

ATTEST SERVICIOS EMPRESARIALES, S.L.

AUTOMÓVILES CITROËN ESPAÑA, S.A.

AVANTECNIA SL

AVANTYA IN EDUCATION, SL

AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA

AYUNTAMIENTO DE LEGANES

AYUNTAMIENTO DE PARLA

BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.

BANCO GUIPUZCOANO, S.A.

BANCO INVERSION, S.A.

BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, S.A.

BANCO SYGMA HISPANIA, S.E.

BEARINGPOINT BUSINESS CONSULTING ESPAÑA S.L.

BETA TEXTER,S.L.

BOSEL, SL

BPB IBERPLACO, S.A.

# Relación de organizaciones colaboradoras en el estudio (II)



CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS  
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE SEGOVIA  
CAJA DE CASTILLA LA MANCHA  
CAJA DE SEGUROS REUNIDOS, S.A. (CASER GRUPO ASEGURADOR)  
CAMPOFRIO ALIMENTACIÓN, S.A.  
CARBÓ & DOMÍNGUEZ ASOCIADOS, S.L.  
CASTELLANA DE COMIDA RAPIDA S.A.  
CASTRO ALONSO ASESORES, S.L.  
CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS EDICIONES VALBUENA, S.A.  
CENTRO DE ESTUDIOS VELAZQUEZ, S.A. (ADAMS)  
CENTRO DE INNOVACION Y SOLUCIONES EMPRESARIALES Y TECNOLÓGICAS, S.L (CISSET)  
CEPI INGENIERÍA DESARROLLOS Y MEJORA, S.L.  
CLINICA SANTA ELENA  
CO2 GLOBAL SOLUTIONS INTERNATIONAL, S.A.  
COFACE IBERICA SUC. EN ESPAÑA  
COLABORIA CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, S.L  
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID  
COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES  
COMISIÓN GESTORA DEL ÁMBITO PARQUE DE VALDEBEBAS.

COMISIÓN NACIONAL DE ENERGÍA  
COMPAÑÍA TRANSMEDITERRÁNEA S.A. (GRUPO ACCIONA)  
COMPAÑÍA DE AUTOMATISMOS Y MECANIZACION, S.A.(CAMESA)  
COMPAÑÍA DE SEGUROS DE CREDITO A LA EXPORTACION, S.A.(CESCE)  
COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SISTEMAS AERONÁUTICOS, S.A. (CESA S.A)  
COMPUMARKET SA  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS  
CONSEJO SUPERIOR DE CAMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE ESPAÑA  
CREATIVIDAD Y TECNOLOGIA, S.A.  
CREYF'S TRABAJO TEMPORAL EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL, S.A.  
CUATRE CASAS ABOGADOS, S.R.L.  
CUPA MATERIALES. S.A  
DBP CONSEIL AND MANAGEMENT, S.A.  
DELL COMPUTER, S.A.  
DELOITTE CONSULTING, S.L.  
DENBOLAN ETT, S.A.  
DESARROLLO APLICACIONES TÉCNICAS INFORMÁTICAS S.A (DATISA)

DESARROLLO INTEGRAL DE SISTEMAS DE MEDIDA, S.L.L. "INDESIS"  
DIASA INFORMATICA, S.A.  
DIR. GRAL DE LA CALIDAD DE LOS SVCS Y ATENCIÓN AL CIUDADANO  
DISTRIBUCIONES MOZOS S.A. (SERPESKA)  
EADS-CONSTRUCCIONES AERONAUTICAS S.A  
EAS ESPAÑA, S.A.  
ECONET, S.L.  
EDITORIAL EL GRAN CAID S.L.  
EI SYSTEM COMPUTER, S.A.  
EINAR S.A.  
ELECTRIFICACIONES MAYCOSA, S.A.  
EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN AGRARIA, S.A. (TRAGSA)  
ENCUADERNACION MURO S.A.  
ENERGI E2 RENOVABLES IBÉRICAS, S.L.U.  
EQUIPOS Y REPRESENTACIONES, S.A. (EQUIREPSA)  
ERNST & YOUNG , S.L.  
ESIN CONSULTORES, ESTUDIOS INSTITUCIONALES. S.L.  
ETICA LEICER, S.A.  
EUCLIDES INFORMACIÓN S.L.

# Relación de organizaciones colaboradoras en el estudio (III)



EULER HERMES SERVICIOS DE CRÉDITO, S.L.

EUROHYPO AG SUCURSAL EN ESPAÑA

E-VALORA FINANCIAL SERVICES S.L.

EXPLOTACIONES INTERNACIONALES ACUÍFERAS, S.A.

FABREGAS MERCADE & CO, ADITORES - CONSULTORES, S.L.

FELIPE JORGE BARRIGA

FERROVIAL - AGROMAN, S.A.

FINANZAUTO, S.A.

FIRST DATA IBERICA S.A.

FM IURIS, S.L.

FORJANOR, S.L.

FOSTER WHEELER ENERGIA, SA.

FRANCAMENTE COMUNICACIÓN S.L.

FRIGORIFICOS DELFIN S.A

FUJITSU ESPAÑA SERVICES, S.A.

FUJITSU SIEMENS COMPUTERS, S.L.

FUNDACION ESADE

FUNDACIÓN PARA LA ACCIÓN FORMATIVA Y EL EMPLEO

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO AMBIENTAL

GATE SOLUTIONS, S.L.

GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.

GESTEC CONSULTORES, S.L.

GESTETNER / NRG GROUP SPAIN

GESTORES ADMINISTRATIVOS REUNIDOS S.A

GETRONICS ESPAÑA SOLUTIONS, S.L

GLOBAL TECNICA, S.L.

GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L.

GODOY HOTELES, S.L. (HOTELES QUO)

GRUPO COGNICASE IBÉRICA S.A.

GRUPO DOXA FORMACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L.

GRUPO EURO 56 S.L.

GRUPO GESFOMEDIA SL

GRUPO ISS-E.C.S., S.A.

HERTZ ESPAÑA, S.A.

HEWLETT- PACKARD ESPAÑOLA, S.L.

HIPOTECAGRATIS S.L

HOLCIM (ESPAÑA) S.A

HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.

HOLMEN PAPER PAPELERA PENINSULAR, S.L.

HOSTELERÍA UNIDA, S.A.

HOTEL SIERRA REAL, S.L.

HOTELERA MARINA BARCELONA S.L. (H10 VILLA DE LA REINA)

HOTELES TURÍSTICOS UNIDOS, S.A. "HOTUSA"

HSBC BANK, P.L.C., SUCURSAL EN ESPAÑA

IADE. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

IBER COVERPOOL S.L.

IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSULTORÍA, S.A.

IBERDROLA, S.A.

IBERIA L.A.E., S.A.

IBERICA DE MECANISMOS, S.A.

IBERMATICA S.A.

IBM ESPAÑA, S.A.

INAPCO S.A.

INDRA EMPRESARIAL, S.L.

INDRA SISTEMAS, S.A.

INDUSTRIAS QUIMICAS LÖWENBERG S.L.

INFOBOLSA, S.A.

INFORMATION RESOURCES ESPAÑA S.L

INFORMES Y PROYECTOS, S.A. "INYPESA"

INICIATIVAS RADIOFÓNICAS Y DE TELEVISIÓN, S.L.

INSTITUTO DE CREDITO OFICIAL

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCION, S.L.

# Relación de organizaciones colaboradoras en el estudio (IV)



INTELICA VENTURE MANAGEMENT, S.L.

INTELIS SOLUTIONS, S.A.L.

ISC CONSULTORES, S.L.

ISOLUX WAT, S.A.

J & A GARRIGUES, S.L

JONES DAY

JOSE MANUEL BLANCO COTANO

JP MEDIA CONSULTORÍA Y ANÁLISIS, S.L.

JUAN CARLOS LOZAR

KPMG RECURSOS, S.A.

L' AIR LIQUIDE ESPAÑA, S.A.

LA VENECIANA S.A

LANETRO, S.A.

LAP SERVICES FOR TELECOM, S.L.

LEGALIA ABOGADOS, S.L.

LIKADI FORMACIÓN Y EMPLEO, S.L

LILLY, S.A.

LINGUASERVE INTERNACIONALIZACION DE SERVICIOS, S.A.

LUCENT TECHNOLOGIES ESPAÑA, S.A.

M&A - MARKETING PARA ABOGADOS, S.L.

MADERAS RAIMUNDO DIAZ S.A.

MAERSK ESPAÑA, S.A.

MAHOU, S.A.

MASAL DESARROLLOS INTEGRALES, S.L.

MATCHMIND S.L.

MATERNA INFORMATION & COMMUNICATIONS SPAIN, S.L.

META4 SPAIN, S.A.

MILLIMAN CONSULTANTS AND ACTUARIES, S.L.

MONSANTO AGRICULTURA ESPAÑA, S.L.

MOTORPRESS IBERICA, S.A.U.

NET PERSONAS SOLUCIONES INTEGRADAS DE GESTIÓN DE PERSONAS

NEXT LIMIT, S.L.

NOKIA SPAIN, S.A.U.

OGILVYONE WORLDWIDE, S.A.

PALANTE, S.A. (EL HOTEL DEL RANCHO)

PAPYRUM NEXUS, S.L.

PARANGON CONSULTORES S.L.

PELAEZ MARTINEZ, JOSE MARIA 000260987X, S.L.N.E.

PELAYO MONDIALE VIDA SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.

PEUGEOT CITROEN AUTOMOVILES ESPAÑA, S.A.

PFIZER S.A

PHILANTHROPOS S.L.

PHILIP MORRIS SPAIN, S.A.

POLITICAL INTELLIGENCE, S.L.

PREVISION SANITARIA NACIONAL

PRODUCTORA DIGITAL DE MEDIOS AUDIOVISUALES, S.A.

PROYECTOS EDITORIALES SALAMANCA, S.A.

PRYCONSA

QUAVITAE, S.A.

QUIMEL, S.L.

RADIO ZARAGOZA, S.A. (CADENA SER)

RADIOLOGÍA, S.A.

RANDSTAD EMPLEO ETT,S.A.

RAXON IT SERVICES S.L.

RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACION S.A.

RED ELÉCTRICA TELECOMUNICACIONES, S.A. UNIPERSONAL

RED2RED CONSULTORES, S.L

REDES DE TELEFONÍA MÓVIL S.A.

RELEQUICK, S.A.

RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.

RENAULT TRUCKS ESPAÑA S.L.

RENAULT V.I. ESPAÑA, S.A.

REPSOL YPF, S.A.

# Relación de organizaciones colaboradoras en el estudio (V)



RETCOM REGULACIÓN DE TELECOMUNICACIONES, S.L.

ROBERT BOSCH ESPAÑA GASOLINE SYSTEMS, S.A.

ROCHE FARMA, S.A.

ROYPASA MARKETING PROMOCIONAL, S.L

S.A. DE DISTRIBUCION, EDICION Y LIBRERIA (DELSA)

SAINT-GOBAIN CRISTALERÍA, S.A.

SAN LORENZO S.XXI, S.A.

SANDES GESTIÓN S.L. (GRUPO HEPRESAN)

SCHMIDT IBERICA DE EQUIPOS DE MANTENIMIENTO, S.A.

SERNAUTO ( ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE EQUIPOS Y COMPONENTES PARA AUTOMÓVIL )

SERVICIOS DE HOSTING EN INTERNET S.A (INTERHOST)

SERVICIOS DISTRIBUCIÓN FRIGORIFICA IBÉRICA, S.A.

SERVICIOS INFORMÁTICOS CIBERNETO, S.L.

SEUR, S.A.

SGS TECNOS, S.A.

SHL INTERNACIONAL Y PSICOLOGOS EMPRESARIALES, S.A.

SIEMENS, S.A.

SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA (SATEC)

SKANDIA, ST.C., A.I.E

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ELECTROMEDICINA Y CALIDAD, S.A.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MONTAJES INDUSTRIALES, S.A. (SEMI, S.A.)

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION, S.A. (CADENA SER)

SODICAM ESPAÑA, S.A.

SOGEABLE MUSICA, S.L.

SOLUJOB E.T.T. S.L.

SOLUSOFT, S.L.

SOLUZIONA CONSULTORÍA Y TECNOLOGÍA, S.L.

SOLUZIONA TELECOMUNICACIONES, S.A.U.

SOLUZIONA, S.A.

SOS CUETARA, S.A.

SOUTHERN STAR, AUTOMATION CONSULTANTS, S.L

STAFF 4 ASESORES, S.L.

STANDARD AND POOR'S, S.A.

SUPERMERCADOS CHAMPION, S.A.

TALLER DE EDITORES, S.A.

TALLERES DIM, S.A.

TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.

TDN, S.A.

TECNATOM, S.A.

TECNICA Y PROYECTOS, S.A. (TYPASA)

TECNOCOM TELECOMUNICACIONES Y ENERGIA, S.A.

TECNOLOGIA E INVESTIGACION FERROVIARIA, S.A.

TECNOLOGÍA Y CONSULTORÍA APLICADAS, S.A.

TECRESA PROTECCIÓN PASIVA, S.L.

TELECOMUNICACIONES EMPRESARIALES SUR, S.L. (CADENA SER)

TELEFONICA DATA ESPAÑA, S.A.

TELEFONICA DE ESPAÑA S.A.

TELEFÓNICA INTERNATIONAL WHOLESALE SERVICES, S.L.

TELEFONICA INVESTIGACION Y DESARROLLO S.A.U

TELEFONICA MOVILES ESPAÑA, S.A.

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.

TEMPORING, ETT, S.L.

TETRA PAK ENVASES, S.A.

TETRA PAK HISPANIA, S.A.

THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA S.L

TNT EXPRESS WORLWIDE SPAIN, S.L.

TRANSPORTES AZKAR, S.A.

TUYÚ TECHNOLOGY, S.L.

UNICONSULT, A.I.E.

UNIVERSAL PICTURES IBERIA S.L.

# Relación de organizaciones colaboradoras en el estudio (VI)



UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

UNIWAY TECHNOLOGIES

URALITA, S.A.

VAGMA, S.A. (GRUPO ITRA)

VALEO SERVICE ESPAÑA, S.A.

VALUE RETAIL MANAGEMENT LAS ROZAS, S.L.

VEDIOR TRABAJO TEMPORAL, ETT, S.A.

VEGA Y BORREGO CONSULTORES, S.L.

VIAJES EL CORTE INGLES S.A.

VIAJES IBERIA, S.A.

VIAJES MARSANS, S.A.

VITALICIO SEGUROS

VODAFONE ESPAÑA, S.A.

WARD HOWELL, S.L.

WEBER SHANDWICK IBERICA, S.A.U

WIRELESS MUNDI, S.L.

YACOM INTERNET FACTORY, S.A.U

YOKO TRADE, S.L.

ZARDOYA OTIS, S.A.

ZERO PRESS S.L.

ZYXEL COMMUNICATIONS, S.L.

