

Curso 2005-2006

MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
- 6.-Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

OPCIÓN A

1. Señale tres diferencias entre acciones y obligaciones desde el punto de vista financiero (1 punto).
2. Explique los conceptos de amortización y amortización acumulada, y el significado de sus respectivos saldos (1 punto).
3. Defina las políticas que constituyen el marketing-mix de una empresa (2 puntos).
4. Las empresas, para ser más competitivas y aumentar su cuota de mercado, diseñan estrategias específicas. Identifique y explique las principales estrategias que pueden diseñar las empresas para alcanzar estos objetivos (2 puntos).
5. La empresa JUPER S.A., dedicada a la prestación de servicios de guardería, presenta la siguiente información en sus cuentas en relación a los bienes, derechos y obligaciones que recaen sobre la misma a 31 de noviembre de 2004 y expresada en miles de euros:

Existencias	95
Caja y bancos.....	33
Reservas.....	30
Clientes.....	45
Inmovilizado.....	170
Amortización acumulada	10
Capital social.....	220
Proveedores	83

Se pide:

- a) Ordenar el balance de la empresa de acuerdo a las normas contables (1 punto).
 - b) Calcular el valor contable de las acciones de la empresa y razonar si coinciden con el valor nominal, sabiendo que el número de acciones de la empresa es de 10.000 (1 punto).
6. A una empresa se le presentan dos alternativas de inversión:
 - a) Llevar a cabo un proyecto que supone una inversión inicial de 6 millones de euros, con una duración de 2 años y unos flujos de caja de 4 y 3 millones de euros, respectivamente.
 - b) Colocar los 6 millones de euros en un fondo de inversión en renta fija durante estos 2 años, con una rentabilidad garantizada del 10%.Razonar cuál de las dos alternativas es más rentable para el empresario (2 puntos).

OPCIÓN B

1. Juan y Pedro trabajan en la empresa AFI, S.A. Juan es el jefe de Pedro y ambos son miembros del equipo de baloncesto que se ha formado en la empresa para representarla en un torneo. Utilizando este ejemplo, explique los tipos de organización que existen en dicha empresa y la diferencia que existe entre ellos (1 punto).
2. La información contable es una herramienta muy importante para la sociedad. Explique cuáles son los objetivos fundamentales de la información contable y los usuarios de la misma (1 punto).
3. Defina el concepto de mercado objetivo de una empresa. ¿Cómo puede la misma posicionarse en él? (2 puntos).
4. Defina dos fuentes de financiación propia y dos fuentes de financiación ajena (2 puntos).
5. La sociedad Parque Tecnológico nº 3 desea ampliar sus inversiones permanentes. Para su financiación decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital antes de la ampliación es de 1.000.000 euros y consta de 200.000 acciones, las cuales cotizan en Bolsa a 9 euros por acción. Se emiten 40.000 acciones nuevas a la par. Un antiguo accionista y titular de 8.000 acciones desea acudir a la ampliación de capital. Se pide:
 - a) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que ya posee y cuál sería su coste? (1 punto).
 - b) ¿Qué se entiende por derechos preferentes de suscripción? (1 punto).
6. La empresa de instalaciones eléctricas ELIA S.A., ha presentado al 31 de diciembre de 2004 los siguientes saldos de sus cuentas, en miles de euros: Construcciones 1.000; Capital 3.000; Proveedores 200; Mobiliario 250; Elementos de transporte 800; Existencias 700; Proveedores, efectos comerciales a pagar 1.000; Clientes 1.300; Caja 1.300; Préstamos a largo plazo 2.400; Bancos c/c 3.970; Pérdidas y ganancias (del ejercicio 2004) 2.720.

Con la información anterior se pide:

- a) Elaborar el balance de situación al 31 de diciembre de 2004 (1 punto).
- b) Razonar qué explica la cuenta de Pérdidas y Ganancias en la contabilidad de las empresas (0,5 puntos).
- c) Explicar el significado que tendría (en su caso) el saldo deudor de la cuenta de Pérdidas y Ganancias (0,5 puntos).

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. Se espera que el estudiante conozca la diferencia entre las acciones y las obligaciones.
2. El estudiante debe demostrar que sabe diferenciar las dos cuentas y el significado de las mismas.
3. Se trata de comprobar que el alumno comprende el marketing-mix.
4. El objetivo que se persigue con esta pregunta es que el alumno conozca las principales estrategias competitivas de la empresa y su significado.
5. El estudiante tendrá que saber ordenar las cuentas en un balance y conocer los conceptos de valor nominal y contable en relación a las acciones de la empresa.
6. El estudiante tendrá que saber cómo se calcula el TIR y qué significa su resultado; y cómo se comparan dos inversiones.

OPCIÓN B

1. Se pretende que el alumno sepa distinguir entre la organización formal y la informal.
2. Se pretende que el alumno identifique claramente los objetivos finalistas de la contabilidad.
3. Se espera del estudiante que demuestre que conoce y comprende los conceptos de mercado objetivo y posicionamiento, muy importantes en Marketing.
4. El objetivo de esta pregunta es la selección por el alumno de cuatro ejemplos de fuentes de financiación ajena, independientemente de su vencimiento.
5. El alumno debe conocer y distinguir los distintos valores que pueden tomar las acciones de una empresa. Además debe interpretar la pérdida de valor que experimentan las acciones como consecuencia de la ampliación.
6. El estudiante tendrá que agrupar los correspondientes saldos de las cuentas en el Activo y en el Pasivo. Deberá explicar el significado de la cuenta de Pérdidas y Ganancias e interpretar los saldos deudores y acreedores de la misma.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

SOLUCIONES

OPCIÓN A

1. Señale tres diferencias entre acciones y obligaciones desde el punto de vista financiero (1 punto).

SOLUCIÓN

- Las acciones son parte del capital, mientras que las obligaciones son parte de la deuda contraída por la empresa.
- La remuneración de las acciones depende de los beneficios obtenidos por la empresa, mientras que la remuneración de las obligaciones son fijos y no depende de beneficios.
- El accionista recupera su dinero en caso de liquidación dependiendo del número de acciones que posee y la liquidación, mientras que el obligacionista puede exigir su deuda total al vencimiento de la misma.

2. Explique los conceptos de amortización y amortización acumulada, y el significado de sus respectivos saldos (1 punto).

SOLUCIÓN

Las cuentas de Amortización recogen la depreciación experimentada por los elementos de inmovilizado en un ejercicio económico. Son cuentas que representan gastos, por lo que al final del ejercicio se cargan a la cuenta de Pérdidas y Ganancias para la determinación del resultado.

Las cuentas de Amortización Acumulada recogen la disminución de valor experimentada por el inmovilizado desde su adquisición hasta el momento presente. Estas cuentas figuran en el Balance y, aunque su saldo es acreedor, figuran en el activo con signo negativo, ya que se trata de cuentas correctoras del valor de los elementos de inmovilizado.

3. Defina las políticas que constituyen el marketing-mix de una empresa (2 puntos).

SOLUCIÓN

El marketing-mix está compuesto por cuatro políticas. La política de producto consiste en definir las características del producto que se va a ofrecer al mercado. La política de precio consiste en fijar el precio del producto. La política de distribución consiste en elegir los canales a través de los cuales el producto va a llegar al cliente. Y finalmente, la política de comunicación consiste en informar al cliente acerca de las ventajas del producto para convencerle de que lo compre.

4. Las empresas, para ser más competitivas y aumentar su cuota de mercado, diseñan estrategias específicas. Identifique y explique las principales estrategias que pueden diseñar las empresas para alcanzar estos objetivos (2 puntos).

SOLUCIÓN

- Líder en costes, para atraer clientes con productos que tienen precios más bajos que los competidores.
- Diferenciación del producto o servicio, a través de un diseño diferente, mejor imagen de marca, etc. Con ello se consiguen productos más atractivos que los de los competidores.
- Alta segmentación, adaptando la oferta del producto o servicio a las necesidades de cada grupo homogéneo de consumidores.

5. La empresa JUPER S.A., dedicada a la prestación de servicios de guardería, presenta la siguiente información en sus cuentas en relación a los bienes, derechos y obligaciones que recaen sobre la misma a 31 de noviembre de 2004 y expresada en miles de euros:

Existencias	95
Caja y bancos	33
Reservas	30
Clientes	45
Inmovilizado	170
Amortización acumulada	10
Capital social	220
Proveedores	83

Se pide:

- a) Ordenar el balance de la empresa de acuerdo a las normas contables (1 punto).
 b) Calcular el valor contable de las acciones de la empresa y razonar si coinciden con el valor nominal, sabiendo que el número de acciones de la empresa es de 10.000 (1 punto).

SOLUCIÓN

a)

ACTIVO	PASIVO
Inmovilizado	Capital
170	220
Amort. Acumulada	Reservas
-10	30
Clientes	Proveedores
45	83
Existencias	
95	
Caja y bancos	
33	
<u>333</u>	<u>333</u>

b)

Valor nominal = Capital/nº de acciones;
 VN = 220.000/10.000 = 22 euros.

Valor contable = Patrimonio neto (capital + reservas)/nº de acciones
 VC = (220.000+30.000)/10.000 = 25 euros.

6. A una empresa se le presentan dos alternativas de inversión:
 a) Llevar a cabo un proyecto que supone una inversión inicial de 6 millones de euros, con una duración de 2 años y unos flujos de caja de 4 y 3 millones de euros, respectivamente.
 b) Colocar los 6 millones de euros en un fondo de inversión en renta fija durante estos 2 años, con una rentabilidad garantizada del 10%.
 Razonar cuál de las dos alternativas es más rentable para el empresario (2 puntos).

SOLUCIÓN

Se tendrá que calcular el TIR:

$$0 = -A + Q_1/(1+i) + Q_2/(1+i)^2$$

$$0 = -6 \cdot 10^6 + 4 \cdot 10^6/(1+i) + 3 \cdot 10^6/(1+i)^2; \quad 0 = -6 \cdot 10^6(1+i)^2 + 4 \cdot 10^6(1+i) + 3 \cdot 10^6$$

$$0 = 6i^2 + 2i - 1; \quad i = 0,115 = 11,5\%$$

La mejor inversión es la opción a, al tener una rentabilidad del 11,5%, mientras que la inversión de la opción b es del 10%.

OPCIÓN B

1. Juan y Pedro trabajan en la empresa AFI, S.A. Juan es el jefe de Pedro y ambos son miembros del equipo de baloncesto que se ha formado en la empresa para representarla en un torneo. Utilizando este ejemplo, explique los tipos de organización que existen en dicha empresa y la diferencia que existe entre ellos (1 punto).

SOLUCIÓN

La relación superior-subordinado forma parte de la organización formal de la empresa, mientras que la relación de compañeros de equipo de baloncesto forma parte de la organización informal. La organización formal está establecida por la dirección, mientras que la informal no.

2. La información contable es una herramienta muy importante para la sociedad. Explique cuáles son los objetivos fundamentales de la información contable y los usuarios de la misma (1 punto).

SOLUCIÓN

Los objetivos de la información contable son: proporcionar información económico-financiera para la toma de decisiones a los diferentes tipos de usuarios, a los gestores o directivos, a los accionistas, a los trabajadores y a los diferentes acreedores de la empresa.

3. Defina el concepto de mercado objetivo de una empresa. ¿Cómo puede la misma posicionarse en él? (2 puntos).

SOLUCIÓN

El mercado objetivo es la parte del mercado a la que la empresa dirige su actuación comercial. Cuando una empresa ha determinado cuál es su mercado objetivo, debe estudiar sus características: cuáles son las empresas competidoras, cuál es el entorno económico en el que se mueven, etc. Todos estos datos permitirán a la empresa "posicionarse" en el mercado, es decir, dar forma al producto que va a ofrecer y decidir la manera en que va a hacerlo, respondiendo mejor, de este modo, a las características del mercado objetivo al que dirige su acción comercial y consiguiendo que los consumidores se formen una idea de qué clase de producto es el que vende esa empresa, diferenciándolo del de sus competidores.

4. Defina dos fuentes de financiación propia y dos fuentes de financiación ajena (2 puntos).

SOLUCIÓN

Fuentes de financiación propia:

- El capital, esta formado por las aportaciones de los socios, en el momento de constitución o en ampliaciones a lo largo de la vida de la sociedad.
- Reservas son los beneficios no distribuidos de la entidad y provienen de la riqueza generada por la entidad, de la autofinanciación.

Fuentes de financiación ajena:

- Préstamo (Deuda), forma parte de la financiación ajena, genera obligaciones de pago con el prestamista, ya sea una entidad financiera, una sociedad o un particular. Se clasifican en función de su vencimiento en préstamos a largo plazo, más de un año, y a corto plazo, menos de un año.
- Proveedores, representan obligaciones de pago generadas en las operaciones de compra de existencias, cuando éstas no se realizan al contado.

5. La sociedad Parque Tecnológico nº 3 desea ampliar sus inversiones permanentes. Para su financiación decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital antes de la ampliación es de 1.000.000 euros y consta de 200.000 acciones, las cuales cotizan en Bolsa a 9 euros por acción. Se emiten 40.000 acciones nuevas a la par. Un antiguo accionista y titular de 8.000 acciones desea acudir a la ampliación de capital. Se pide:

a) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que va poseer y cuál sería su

coste? (1 punto).

b) ¿Qué se entiende por derechos preferentes de suscripción? (1 punto).

SOLUCIÓN

- a) Relación 1 acción nueva por 5 antiguas. Por tanto, le corresponden 1.600 acciones nuevas. Su coste sería: $1.600 \text{ acciones} \times 5 \text{ euros/acción} = 8.000 \text{ euros}$. Valor nominal = $\text{Capital social}/n^\circ \text{ de acciones} = 1.000.000/200.000 = 5 \text{ euros}$.
- b) Es la prioridad que tienen los antiguos accionistas, frente a terceras personas, para suscribir acciones en las ampliaciones de capital. De esta forma compensan la pérdida relativa de poder dentro de la sociedad y evitan la distribución de sus ahorros (reservas) entre los propietarios de nuevas acciones.

6. La empresa de instalaciones eléctricas ELIA S.A., ha presentado al 31 de diciembre de 2004 los siguientes saldos de sus cuentas, en miles de euros: Construcciones 1.000; Capital 3.000; Proveedores 200; Mobiliario 250; Elementos de transporte 800; Existencias 700; Proveedores, efectos comerciales a pagar 1.000; Clientes 1.300; Caja 1.300; Préstamos a largo plazo 2.400; Bancos c/c 3.970; Pérdidas y ganancias (del ejercicio 2004) 2.720.

Con la información anterior se pide:

- a) Elaborar el balance de situación al 31 de diciembre de 2004 (1 punto).
- b) Razonar qué explica la cuenta de Pérdidas y Ganancias en la contabilidad de las empresas (0,5 puntos).
- c) Explicar el significado que tendría (en su caso) el saldo deudor de la cuenta de Pérdidas y Ganancias (0,5 puntos).

SOLUCIÓN

a)

ACTIVO		PASIVO	
Construcciones	1.000	Capital	3.000
Mobiliario	250	Proveedores	200
Elementos de transporte	800	Proveedores ,efectos	
Existencias	700	comerciales a paga	1.000
Clientes	1.300	Préstamos a l/p	2.400
Caja	1.300	Pérdidas y Ganancias	2.720
Bancos c/c	3.970		
TOTAL ACTIVO	9.320	TOTAL PASIVO	9.320

- b) La cuenta de Pérdidas y Ganancias cuantifica la renta de la empresa y describe su formación. En el debe recoge los gastos del período y en el haber los ingresos del período, y su saldo deudor o acreedor representa la pérdida o ganancia del ejercicio.
- c) Los saldos deudores representan las pérdidas que la empresa ha tenido en el ejercicio y, por tanto, disminuye por dichas cantidades el neto o los fondos propios en esa cantidad. La empresa podrá sanear esas pérdidas a través de tres vías: con cargo a beneficios de años posteriores, con cargo a reservas, o con cargo a capital.