

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
- 6.-Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

OPCIÓN A

1. Defina que es un organigrama e indique qué clases de organigramas existen (1 punto).
2. ¿Cómo se calcula el fondo de rotación? ¿Qué puede ocurrir si una empresa tiene un fondo de rotación negativo frecuentemente? (1 punto)
3. Defina los conceptos de: descentralización, especialización vertical y alcance de control. Explique brevemente qué efectos tienen en la estructura organizativa (2 puntos).
4. Enumere las etapas del proceso de planificación (1 punto). Indique un ejemplo de cada una de ellas (1 punto).
5. La empresa POLO S.L. dedicada a la comercialización de mesas de despacho, presenta la primera semana del mes de mayo los siguientes datos económicos expresados en euros: ingresos por ventas 10.000; compra de mesas a un fabricante proveedor 5.700; en el almacén tenía mesas en existencias por valor de 400. Durante la semana de actividad comercial se han producido los siguientes gastos: suministros 200; gastos de administración y de venta 2.500. Las existencias de mesas que quedan al final de la semana en el almacén tienen un valor de 600.
 - a) Calcular el coste de las mercancías vendidas, el beneficio o margen bruto y el beneficio neto antes de impuestos (1 punto).
 - b) Presentar la información anterior en forma de cuenta de resultados de la empresa POLO S.L. para la primera semana de mayo (1 punto).
6. Un fabricante de bicicletas está valorando la posibilidad de instalar una nueva tienda, planteándose las siguientes posibilidades:
 - Opción 1: Localizar la tienda en Segovia. Esto supone un desembolso inicial de 100.000 euros, generándose unos flujos de caja estimados de 55.000 euros y de 62.500 en el primero y segundo año, respectivamente.
 - Opción 2: Localizar la tienda en Jaén. Esto supone un desembolso inicial de 80.000 euros, generándose unos flujos de caja estimados de 25.000 y 70.000 euros en el primero y segundo año, respectivamente.El coste de capital es del 10%.
Se quiere saber:
 - a) ¿Cuál es el valor actualizado neto de cada inversión? (1 punto).
 - b) Con los datos anteriores, ¿qué ciudad elegirá el fabricante para instalar la tienda y por qué? (1 punto).

OPCIÓN B

1. El ciclo de vida de un producto tiene varias fases, ¿por qué se caracteriza la fase de introducción? (1 punto).
2. Realice un esquema en el que se recojan los distintos tipos de financiación a los que puede acceder una empresa (1 punto).
3. Explique en qué consisten la organización formal y la informal. De los siguientes términos diga cuál pertenece a la organización formal y cuál a la organización informal: directivo, líder. Razone la respuesta (2 puntos).
4. Enumere tres formas en que se pueden clasificar las empresas (1 punto). Un grupo de abogados con prestigio quiere montar un bufete pero disponen de poco capital inicial. Razone qué tipos de empresas le recomendaría utilizando para ello el criterio jurídico (1 punto).
5. Una empresa desea llevar a cabo un nuevo proyecto de inversión valorado en 250.000 euros. El proyecto tiene una duración de dos años. Los flujos de caja que espera obtener por la realización del proyecto son de 150.000 euros el primer año y de 160.000 euros el segundo año. Si el coste del dinero es del 10% anual, se pide:
 - a) Determinar el plazo de recuperación (pay-back) de esta inversión, expresado en años (0,5 puntos).
 - b) Calcular el Valor Actual Neto (VAN) de esta inversión. ¿Recomendaría a la empresa aceptar el proyecto? ¿Por qué? (1 punto).
 - c) Calcular el TIR de esta inversión (0,5 puntos).
6. La empresa ALMO, S.A. presenta la información contable que a continuación se indica (expresada en miles de euros):

DATOS DEL BALANCE			
TERRENOS	5.000	EDIFICIOS	22.500
PROVEEDORES	32.500	CAJA Y BANCOS	16.850
CAPITAL SOCIAL	52.850	RESERVAS	46.100
MAQUINARIA	17.500	CLIENTES	41.100
EXISTENCIAS	77.500	DEUDAS A LARGO PLAZO	49.000

En base a la información anterior se pide:

- a) Clasificar el balance por masas patrimoniales (0,5 puntos).
- b) Calcular el fondo de maniobra o capital circulante. Explicar brevemente su significado (0,5 puntos).
- c) En la empresa se desea ampliar el capital en 250 acciones con un valor de emisión de 85 euros por acción. Si el número de acciones antes de la ampliación es de 1.000, calcular el derecho de suscripción (1 punto).

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN****OPCIÓN A**

1. Los alumnos deberán conocer de qué formas se puede representar gráficamente y de forma simplificada la estructura de la organización empresarial. Deberán conocer alguna de las formas que se utilizan: informativos, generales, verticales,....
2. Se pretende que el alumno conozca el fondo de maniobra o de rotación y sus consecuencias financieras para la empresa, relacionadas fundamentalmente con la solvencia.
3. El alumno tiene que responder utilizando las definiciones relativas a la función de organización, donde un gestor tiene que decidir quién toma las decisiones y controla los resultados en la organización (descentralización), si los subordinados son meros ejecutores de las tareas encomendadas o, por el contrario, planifican y controlan sus actividades (especialización vertical) y cuántas personas puede un supervisor controlar (alcance de control).

Estos conceptos a su vez pueden llevar a distintas formas de la estructura organizativa de una empresa. Por ejemplo, una estructura alta consiste en una combinación de alta especialización vertical de los empleados, alta descentralización de las decisiones y un bajo alcance de control.

4. El alumno debe conocer las distintas etapas del proceso de planificación y exponer un ejemplo aplicable a cada una de ellas.
5. Se pide que el alumno sepa diferenciar el coste de las mercancías vendidas del coste de la producción y represente la información en forma de cuenta.
6. El estudiante tendrá que saber como se calcula el valor neto de una inversión y qué significan los datos obtenidos para su aplicación al caso concreto.

OPCIÓN B

1. El alumno tiene que situarse en el área funcional del marketing y, en concreto, en la definición de producto. El ciclo de vida de un producto es el número de productos vendidos a lo largo del tiempo. Es un término dinámico que define perfectamente la evolución por la que pasa cualquier producto en el mercado. En la fase de introducción la empresa hace sus mayores esfuerzos en el área de marketing para que el mercado conozca su producto. En este momento se producen elevados costes y pocas ventas por lo que los beneficios son negativos.

2. Se espera que el estudiante sepa estructurar las diferentes formas que tiene la empresa para conseguir los recursos necesarios.
3. El alumno debe saber la diferencia entre una estructura establecida por la dirección de la empresa y otra que surge espontáneamente por las relaciones humanas del trabajo.
4. Utilizar el tema primero de introducción para clasificar las empresas según diversos criterios (tamaño, sector de actividad y forma jurídica). Utilizando el criterio jurídico se proponen distintas formas de sociedades dadas las características de la citada empresa
5. El alumno deberá demostrar su conocimiento sobre estas técnicas de valoración de inversiones (VAN, TIR y plazo de recuperación) y su aplicación en el ejemplo propuesto.
6. El alumno debe conocer la presentación de la distintas masas patrimoniales dentro del balance, así como la correlación entre financiación e inversión para presentar cierto equilibrio financiero que permita hacer frente a las deudas a su vencimiento. Además, debe interpretar la pérdida de valor que experimentan las acciones como consecuencia de la ampliación.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

SOLUCIONES

OPCIÓN A

1. Defina que es un organigrama e indique qué clases de organigramas existen (1 punto).

Un organigrama es una representación gráfica en la que se representan las unidades organizativas y las relaciones que existen entre ellas. Un organigrama representa gráficamente la estructura de la empresa y permite conocer las relaciones y conexiones que existen entre los departamentos y servicios.

Hay muchos criterios par clasificar los organigramas:

- Informativos, de análisis (por su finalidad).
- Generales, detallados.(por su extensión).
- Verticales, horizontales (por la forma).
- Estructurales, personales, funcionales (por su contenido).

2. ¿Cómo se calcula el fondo de rotación? ¿Qué puede ocurrir si una empresa tiene un fondo de rotación negativo frecuentemente? (1 punto)

El fondo de rotación, fondo de maniobra o capital circulante es un índice que sirve para medir la estabilidad financiera de la empresa; es decir, sirve para conocer el grado de solvencia de la empresa en un momento determinado (a corto plazo). Puede tener valor negativo en el momento que el Pasivo Circulante sea superior al Activo Circulante.

$$\text{Fondo de rotación} = \text{AC} - \text{PC}$$

Este valor del fondo de rotación negativo quiere decir que el pasivo exigible a corto financia en parte al activo fijo y, por tanto, la empresa no tendrá liquidez suficiente para hacer frente a las deudas que vencen a corto plazo. Por tanto, un fondo de rotación negativo es un indicador de inestabilidad financiera, no obstante habría que confirmar este análisis con el uso de ratios.

3. Defina los conceptos de: descentralización, especialización vertical y alcance de control. Explique brevemente qué efectos tienen en la estructura organizativa (2 puntos).

Descentralización es cuando el poder para tomar decisiones y controlar sus resultados se reparte a lo largo de la pirámide jerárquica.

Especialización vertical supone la separación entre las actividades de preparación y control con las de ejecución directa de la actividad.

Alcance de control es el número de subordinados que puede controlar de forma eficiente un superior.

A mayor especialización vertical mayor descentralización y menor alcance de control, por tanto, una estructura en la que se dan estas tres variables tendrá varios niveles jerárquicos (estructura alta).

4. Enumere las etapas del proceso de planificación (1 punto). Indique un ejemplo de cada una de ellas (1 punto).

El proceso de planificación consta de las siguientes etapas:

- Análisis de la situación de partida. Se analiza la situación actual de la empresa y de su entorno, y se toma conciencia de las oportunidades existentes para poder aprovecharlas.
- Fijación de los objetivos. Se marcan los objetivos, tanto los generales como los subobjetivos, es decir, se concretan las metas a las que se quiere llegar.
- Creación de alternativas o determinación de las líneas de actuación. Se marcan los diferentes caminos que lleven a la empresa hacia los objetivos propuestos.
- Evaluación de las alternativas. Consiste en evaluar y analizar cada una de las líneas de acción, es decir, estudiar los puntos fuertes y débiles, y evaluar los costes, los riesgos, las dificultades que hay que superar.
- Elección de una de las alternativas. En esta etapa se decide qué plan se ejecutará.
- Control y determinación de desviaciones. Aunque se haya escogido una alternativa con la seguridad de que es la mejor, es posible que la realidad evolucione de forma diferente y esta alternativa no funcione como se esperaba; entonces, se debe volver a las alternativas anteriores y hacer las modificaciones pertinentes. Por tanto, hay que hacer un seguimiento periódico de los planes y corregirlos cuando sea necesario.

5. La empresa POLO S.L. dedicada a la comercialización de mesas de despacho, presenta la primera semana del mes de mayo los siguientes datos económicos expresados en euros: ingresos por ventas 10.000; compra de mesas a un fabricante proveedor 5.700; en el almacén tenía mesas en existencias por valor de 400. Durante la semana de actividad comercial se han producido los siguientes gastos: suministros 200, gastos de administración y de venta 2.500. Las existencias de mesas que quedan al final de la semana en el almacén tienen un valor de 600.

- a) Calcular el coste de las mercancías vendidas, el Beneficio o Margen Bruto y el Beneficio Neto antes de Impuestos (1 punto).**
- b) Presentar la información anterior en forma de cuenta de resultados de la empresa POLO S.L. para la primera semana de mayo (1 punto).**

CUENTA DE RESULTADOS

Ingresos por ventas	10.000
- Coste de las Mercancías Vendidas:	
Existencias Iniciales.....	400
+Compras.....	5.700
- Existencias Finales	600
= Coste de las Mercancías Vendidas	5.500
Margen bruto o Beneficio Bruto	4.500
- Otros Gastos:	
Suministros	200
Gastos de Administración y de venta	2.500
Beneficio Neto antes de impuestos.....	1.800

6. Un fabricante de bicicletas está valorando la posibilidad de instalar una nueva tienda, planteándose las siguientes posibilidades:

Opción 1: Localizar la tienda en Segovia. Esto supone un desembolso inicial de 100.000 euros, generándose unos flujos de caja estimados de 55.000 euros y de 62.500 en el primero y segundo año, respectivamente.

Opción 2: Localizar la tienda en Jaén. Esto supone un desembolso inicial de 80.000 euros, generándose unos flujos de caja estimados de 25.000 y 70.000 euros en el primero y segundo año, respectivamente.

El coste de capital es del 10%.

Se quiere saber:

- ¿Cuál es el valor actualizado neto de cada inversión? (1 punto).
- Con los datos anteriores, qué ciudad elegirá el fabricante para instalar la tienda y por qué (1 punto).

El alumno tendrá que calcular el valor neto de las dos inversiones

a.

Opción 1

Inicial: 100.000

$$VAN_1 = -100.000 + 55000/(1 + 0,10) + 62.500/(1 + 0,10)^2 = -100.000 + 50.000 + 51.652,89 = 1652,89$$

$Q_1 = 55.000$

$Q_2 = 62.500$

$i = 0,10$

Opción 2

Inicial 80.000

$$VAN_2 = -80.000 + 25.000/(1 + 0,10) + 70.000/(1 + 0,10)^2 = -80.000 + 22.727,27 + 57.851,24 = 587,51$$

$Q_1 = 25.000$

$Q_2 = 70.000$

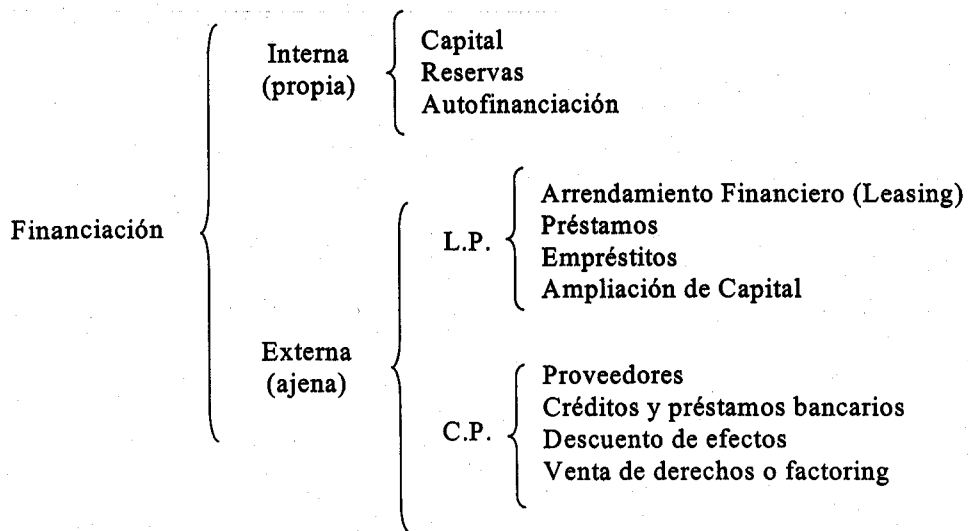
- La ciudad que elegirá es Segovia al tener un VAN mayor.

OPCIÓN B

- El ciclo de vida de un producto tiene varias fases, ¿por qué se caracteriza la fase de introducción? (1 punto).

Requiere una fuerte promoción para lograr la aceptación y el interés del mercado objetivo.

- Realice un esquema en el que se recojan los distintos tipos de financiación a los que puede acceder una empresa (1 punto).



3. **Explique en qué consisten la organización formal y la informal. De los siguientes términos diga cuál pertenece a la organización formal y cuál a la organización informal: directivo, líder. Razone la respuesta (2 puntos).**

Organización formal. Es la estructura intencional, perfectamente definida e identificada y relativamente estable, en la que la empresa sitúa con exactitud a cada uno de los elementos que forma parte de ella.

Organización informal. Es una red de relaciones personales y sociales no establecidas o requeridas por la organización formal, sino que se reproducen espontáneamente cuando las personas se asocian entre sí.

Directivo - organización formal.

Líder - organización informal.

4. **Enumere tres formas en que se pueden clasificar las empresas (1 punto). Un grupo de abogados con prestigio quiere montar un bufete pero disponen de poco capital inicial. Razone qué tipos de empresas le recomendaría utilizando para ello el criterio jurídico (1 punto).**

1. Las empresas pueden clasificarse de muy diversas maneras, utilizando distintas variables como el tamaño, el sector de actividad o la forma jurídica.

Tamaño: pequeñas, medianas y grandes.

Sector: primario, secundario, terciario.

Forma jurídica: individual y social.

Dentro de las sociedades hay:

- Personalistas: colectiva y comanditaria.
- Capitalistas: anónima y limitada.
- De economía social: cooperativa y laboral.

2. Podrían utilizar dos tipos de empresas dadas sus características. Si disponen de poco dinero inicial, lo mejor sería una sociedad limitada, pues sólo necesitan 3.005 euros para constituir la sociedad. También podrían utilizar la fórmula de sociedad colectiva, pues es muy utilizada por los profesionales ya que disponen de un activo –su reputación y prestigio– que permite un funcionamiento adecuado a sus necesidades.

5. Una empresa desea llevar a cabo un nuevo proyecto de inversión valorado en 250.000 euros. El proyecto tiene una duración de dos años. Los flujos de caja que espera obtener por la realización del proyecto son de 150.000 euros el primer año y de 160.000 euros el segundo año. Si el coste del dinero es del 10% anual, se pide:
- Determinar el plazo de recuperación (pay-back) de esta inversión, expresado en años (0,5 puntos).
 - Calcular el Valor Actual Neto (VAN) de esta inversión. ¿Recomendaría a la empresa aceptar el proyecto? ¿Por qué? (1 punto).
 - Calcular el TIR de esta inversión (0,5 puntos).

VAN	VALOR ACTUAL FLUJOS	268.595,04
	DESEMBOLSO INICIAL	250.000
	VALOR ACTUAL NETO	18.595,04
	ELECCIÓN	SE ACEPTA SEGÚN VAN
PAY-BACK	AÑOS	1
	RESTO	100.000
	MESES	7,5 MESES
	PAY BACK	1 AÑO Y 7,5 MESES
	ELECCIÓN	SE ACEPTA SEGÚN PAY-BACK

CÁLCULO DE TIR (TAMBIÉN SE PERMITIRÍA POR TANTEO):

$$0 = -D + (C1/X) + (C2/X^2) \rightarrow X = 1 + \text{TIR}$$

$$D X^2 - C1X - C2 = 0$$

$$250.000 X^2 - 150.000X - 160.000 \rightarrow X = 1,1544 \rightarrow \text{TIR} = 15,44\%$$

6. La empresa ALMO, S.A. presenta la información contable que a continuación se indica (expresada en miles de euros):

DATOS DEL BALANCE			
TERRENOS	5.000	EDIFICIOS	22.500
PROVEEDORES	32.500	CAJA Y BANCOS	16.850
CAPITAL SOCIAL	52.850	RESERVAS	46.100
MAQUINARIA	17.500	CLIENTES	41.100
EXISTENCIAS	77.500	DEUDAS A LARGO PLAZO	49.000

En base a la información anterior se pide:

- Clasificar el balance por masas patrimoniales (0,5 puntos).
- Calcular el fondo de maniobra o capital circulante. Explicar brevemente su significado (0,5 puntos).
- En la empresa se desea ampliar el capital en 250 acciones con un valor de emisión de 85 euros por acción. Si el número de acciones antes de la ampliación es de 1.000, calcular el derecho de suscripción (1 punto).

a) y b)

BALANCE			
ACTIVO		PASIVO	
TERRENOS*	5.000	CAPITAL**	52.850
EDIFICIOS*	22.500	RESERVAS**	46.100
MAQUINARIA*	17.500	DEUDAS A LARGO PLAZO**	49.000
CLIENTES	41.100	PROVEEDORES A CORTO	32.500
EXISTENCIAS	77.500		
CAJA Y BANCOS	16.850		
TOTAL ACTIVO	180.450	TOTAL PASIVO	180.450
ACTIVO FIJO*	45.000	FINANCIACIÓN BÁSICA **	147.950
ACTIVO CIRCULANTE	135.450	PASIVO CIRCULANTE	32.500
FONDO DE MANIOBRA = AC-PC=FB/AE=102.950			

El fondo de rotación, fondo de maniobra o capital circulante es un índice que sirve para medir la estabilidad financiera de la empresa; es decir, sirve para conocer el grado de solvencia de la empresa en un momento determinado (a corto plazo).

c)

SITUACIÓN	FONDOS PROPIOS	NÚMERO ACCIONES	VALOR CONTABLE
ANTES AMPLI.	98.950	1.000	98,95
DESPUES	120.200	1.250	96,16
DERECHO DE SUSCRIPCIÓN			2,79