

1

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparada / preparado
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente
- 6.- Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

OPCIÓN A

1. Indique tres ventajas y tres inconvenientes que tengan las pequeñas y medianas empresas frente a las grandes empresas (1 punto)
2. ¿Qué tipo de costes existen en una empresa a corto plazo, en función del volumen de producción? Escriba un ejemplo y desarrolle los conceptos anteriores ( 1 punto)
3. Explique las ventajas que obtendría una empresa comprando la tecnología incorporada en una máquina en vez de proceder a su desarrollo interno con medios propios. ( 2puntos)
4. Concepto de financiación. Describa y comente sus distintos orígenes según su: a) duración, b) titularidad y c) procedencia. (2 puntos)
5. La empresa MILANA, dedicada a la fabricación de muebles de oficina, presenta la siguiente información en sus cuentas en relación a los bienes, derechos y obligaciones que recaen sobre la misma a 31 de octubre de 2002 y expresada en euros:

- Dinero en efectivo.....	3.000
- Préstamo á devolver dentro de 5 años.....	15.000
- Deudas por suministro de mercancías.....	8.000
- Saldo de cuentas bancarias a su favor.....	3.000
- Créditos contra clientes.....	7.000
- Préstamo a devolver dentro de 6 meses.....	10.000
- Deudas con Hacienda por IVA a pagar.....	4.000
- Muebles en el almacén.....	4.000
- Edificio de fábrica.....	20.000
- Deudas con la Seguridad Social.....	2.000
- Deudas con los trabajadores por sueldos pendientes.....	3.000
- Maquinaria.....	15.000
- Herramientas.....	3.000
- Acciones de la empresa Gas Natural adquiridas a corto plazo.....	2.000

Se pide:

- a) Ordene la información en forma de balance, separando tanto los bienes y derechos como las obligaciones según sean a largo plazo (más de un año) o a corto plazo (menos de un año). (1 punto)
- b) Determine la cifra de capital de la empresa. Defina el concepto de capital. (1 punto)
6. El Sr. García ha comprado un apartamento por 100.000 euros y espera venderlo dentro de un año en 132.000 euros.
  - a) ¿Cuál sería el TIR de esta inversión?. (1 punto)
  - b) Si esta rentabilidad es menor que el tipo de interés, o coste de la deuda, ¿se debería llevar a cabo la inversión desde el punto de vista del criterio del VAN? Razone su respuesta. (1 punto)

## OPCIÓN B

1. Defina en qué consiste la competencia monopolística y ponga un ejemplo real ( 1 punto)
2. Enumere tres factores que pertenezcan al entorno específico de la empresa y otros tres del entorno general razonando el por qué de la clasificación en una u otra categoría. (1 punto)
3. Al final de cada ejercicio económico, la empresa debe elaborar los estados financieros o cuentas anuales. Enumere y describa, brevemente, las distintas cuentas solicitadas. (2 puntos).
4. Las empresas manufactureras suelen mantener inventarios, tanto de materias primas, como de productos en curso y/o o de productos terminados. La existencia de estos inventarios genera importantes costes financieros, a pesar de lo cual las empresas insisten en tener sus inventarios. ¿Cuáles son las razones que impulsan, en su opinión, este comportamiento? ( 1 punto) ¿Cree usted que las empresas del sector servicios se comportan del mismo modo?. ¿Cuáles serían en este caso los motivos de su política de inventarios? (1 punto). Razone en ambos casos sus respuestas.
5. Un estudiante de cuarto curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas ha creado su propia empresa destinada a la comercialización de material informático, con la aportación de los siguientes elementos patrimoniales:
  - Dinero en efectivo por importe de 10.000 euros
  - Mercaderías para su comercialización 5.000 euros, de las cuales quedan pendientes de pagar al proveedor 1.000 euros, deuda que se transfiere a la empresa.
  - Una furgoneta para el reparto de las mercancías valorada en 1.450 euros.
  - Un local en el que se desarrolla la actividad, en 6.800 euros.
  - Mobiliario diverso valorado en 800 euros.

### Se pide:

- a) Calcule el valor del activo de ese patrimonio inicial (0,5 puntos)
- b) Calcule el valor del Pasivo exigible. (0,5 puntos)
- c) Calcule el valor de la aportación neta del empresario a la empresa. (0,5 puntos)
- d) Represente el patrimonio en forma de balance. (0,5 puntos)

6. Dados los siguientes datos en miles de euros:  
EMPRESA A

Activo total : 800  
Fondos propios: 600  
Fondos ajenos ( todos son remunerados ): 200  
Beneficio antes de intereses e impuestos : 200

### EMPRESA B

Activo total : 800  
Fondos propios: 400  
Fondos ajenos ( todos son remunerados ): 400  
Beneficio antes de intereses e impuestos: 200

Y sabiendo que el tipo impositivo es del 30% y que el coste de la deuda es del 20%, calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de ambas empresas e interprete los resultados (2 puntos).

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. Se persigue que el alumno conozca las características de las PYMES y de las grandes empresas, así como las principales magnitudes que sirven de referencia para medir el tamaño de las empresas: número de empleados, volumen de negocio, etc. Entre las ventajas e inconvenientes que se espera que se citen, entre otros, son los temas relacionados con flexibilidad, facilidad de comunicación, acceso a financiación, etc.
2. Se pide que el alumno identifique los costes fijos y variables de la empresa. Los costes fijos son independientes del volumen de producción (alquiler de un local) y los costes variables dependen del volumen de producción (consumo de energía).
3. Con esta pregunta se pretende que el alumno demuestre que conoce las ventajas que para una empresa representa la adquisición de tecnología incorporada en una máquina, en lugar de proceder a su desarrollo por medios propios, lo que lleva asociado mayores niveles de riesgo.
4. Interesa que el alumno sea claro distinguiendo los distintos tipos de financiación a los que la empresa puede optar, diferenciando según su procedencia, permanencia en la empresa, etc.
- 5.

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<u>BIENES Y DERECHOS</u>		<u>DEUDAS Y OBLIGACIONES</u>	
A LARGO PLAZO	38.000	A LARGO PLAZO	15.000
• Construcciones	20.000	• Préstamos a largo plazo	15.000
• Maquinaria	15.000		
• Herramientas	3.000	A CORTO PLAZO	27.000
		• Préstamos a corto plazo	10.000
A CORTO PLAZO	19.000	• Proveedores	8.000
• Mercancías	4.000	• Seguridad Social acreedora	2.000
• Inversiones financieras	2.000	• Hacienda Pública acreedora	4.000
• Caja	3.000	• Sueldos pdtes de pago	3.000
• Bancos c/c	3.000		
• Clientes	7.000	TOTAL DEUDAS	42.000
		• Capital	15.000
<hr/>		<hr/>	
TOTAL	57.000	TOTAL	57.000

6. El alumno debe saber calcular la rentabilidad relativa de la inversión y razonar que si la rentabilidad que se obtiene es menor que la que hay que pagar de interés por obtener los fondos no interesaría llevarla a cabo, puesto que el VAN sería negativo.

## OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer que la competencia monopolística es aquella en la que existen muchos oferentes que actúan en su propio nicho de mercado como monopolios de oferta. Entre los ejemplos de este mercado se encuentran las peluquerías, talleres de reparación del automóvil, tiendas de ropa, etc.
2. Se pretende que el alumno conozca las características de los entornos general y específico de la empresa. En el entorno general se encuentran factores de tipo tecnológico, económico, político, etc. En el entorno específico se encuentran factores relacionados con los clientes, proveedores, productos, etc.
3. El alumno debe conocer que la empresa está obligada a presentar al final del ejercicio económico, información agregada denominada Estados Financieros o Cuentas Anuales, integrada por el Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, y la Memoria, describiendo brevemente el contenido de cada una de ellas.
4. Se pretende que el alumno conozca los diversos motivos de las empresas manufactureras para mantener inventarios: especulación, hacer frente a desajustes en los procesos de producción, aprovechar descuentos por volumen de ventas, etc. Lo habitual en el sector servicios es que no sea posible fabricar para inventarios, salvo en aquella parte del servicio que se pueda predecir o estimar.
5. **Activo:** Dinero en caja + mercaderías + elementos de transporte + construcciones + mobiliario=  
= 24.050

**Pasivo Exigible:** Deudas por mercancías pendientes de pago = 1.000

**Valor de la aportación neta del empresario:**

Activo = Pasivo + Neto

24.050 = 1.000 + Neto

Neto = 23.050

6. El alumno debe saber calcular los dos tipos de rentabilidad, económica y financiera, y exponer lo que significan dichas cifras para las empresas.