

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

PRUEBAS DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)

Curso 2002-2003

MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.- Lea todas las cuestiones cuidadosamente
- 2.- Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparada / preparado
- 3.- Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido
- 4.- Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.- Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente
- 6.- Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

OPCIÓN A

- 1.- Partiendo de la estructura financiera del balance, indique qué representan los recursos permanentes. Ponga dos ejemplos. (1 punto)
- 2.- ¿Qué se entiende por tarea? ¿Qué se entiende por puesto de trabajo?. (1 punto)
- 3.- A pesar de no haber conseguido España ninguna medalla olímpica en dicha modalidad, la empresa SB insiste en introducir un nuevo modelo de tablas de esquiar dirigido a la gente más joven y aficionada a la modalidad snow board. Proponga una combinación de las cuatro políticas que componen el marketing mix que considere la más adecuada para el lanzamiento de este modelo (2 puntos).
- 4.- Una niña de nueve años recibe de su abuelo un paquete de acciones como regalo de Primera Comunión. Vende una parte, porque prefiere comprarse todo lo que haya en el mercado sobre Harry Potter, y obtiene un pequeño beneficio de esa venta. ¿Tendrá que presentar la declaración de la renta por haberlas vendido, aunque sea menor de edad? ¿Y si no las vendiera? Razone sus respuestas (2 puntos).
- 5.- Una inversora ha de decidir entre dos posibles proyectos, disponiendo de la siguiente información:
Proyecto 1: Desembolso inicial: 3000 euros; coste del capital: 6%; flujo de caja año 1: 4000 euros; flujo de caja año 2: 5000 euros.
Proyecto 2: Desembolso inicial: 4000 euros; coste del capital: 9%; flujo de caja año 1: 3600 euros; flujo de caja año 2: 4.400 euros.
Se pide:
- Determine qué proyecto presenta un valor actualizado neto mayor. (1 punto)
- Para la inversión en el proyecto 2 ¿qué coste máximo del capital puede aceptarse para que resulte rentable? (1 punto)
- 6.- AROMA, S.A. y ESENCIA, S.A. son dos empresas dedicadas a la elaboración de sales de baño (en paquetes de 500 gramos de peso). Las dos empresas tuvieron en el año 2001 una productividad de la mano de obra de 17 paquetes/ hora persona. En ESENCIA, S.A. los sindicatos pactan reducir la jornada anual en un 10% por trabajador, a cambio de ser más productivos que antes. En AROMA S.A. no tendrán más remedio que reducir la jornada anual por trabajador si lo hacen en la empresa competidora. Esto la llevará a tener que decidir entre una de las dos siguientes alternativas:
-realizar una inversión en tecnología que le permita igualar la nueva productividad de ESENCIA S.A.
-realizar una inversión por igual importe, que le permite fabricar unas sales de baño que incorporan una nueva materia prima que hace que las sales cundan más y se necesite menos cantidad para lograr los mismos resultados que con el producto inicial. Pensando en los efectos a largo plazo para AROMA S.A. ¿Qué inversión realizaría usted? Razone su respuesta (2 puntos)

OPCIÓN B

- 1.- Realice un esquema en el que se recojan los distintos tipos de financiación que puede utilizar una empresa. (1 punto)
- 2.- Indique las diferencias entre el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto de Sociedades.(1 punto).
- 3.- Un trabajador ha sido despedido de una empresa por motivos que él no comprende .Como la conciliación empresario-trabajador no ha llegado a buen término, ha decidido ir a juicio..Ahora es el juez el que puede calificar el despido como procedente, improcedente o nulo.¿ Qué diferencia hay entre estos tres tipos de despido?. Razone la respuesta.(2 Puntos)
- 4.- Normalmente se distinguen cuatro etapas en el ciclo de vida del producto. Explique estas etapas o fases a partir de los cuatro ejemplos reales que a continuación se le proporcionan: recambios para las chancas de goma, altavoces para el kit sin manos del teléfono móvil, teléfono móvil convencional, equipos DVD. (2 puntos).
- 5.- La empresa BRÖSLI, S.A., dedicada a la encuadernación de libros, dispone de una inversiones materializadas en sus activos fijos y circulante por un importe total de 200.000 euros, financiadas el 40% mediante recursos propios y el resto mediante financiación ajena remunerada en su totalidad a un tipo de interés del 10 %. Sabiendo que la empresa obtuvo unos beneficios antes de intereses e impuestos de 40.000 euros y siendo su tasa impositiva del 30%,
Se pide:
Calcule la Rentabilidad Económica. ¿Qué pretende medir ésta? (1 punto)
Calcule la Rentabilidad Financiera: ¿Qué pretende medir ésta? (1 punto)
- 6.- La empresa GEMA presenta la siguiente información correspondiente a la situación patrimonial de su negocio expresado en euros:
Activo:
Bancos 800
Existencias (mercaderías) 1.500
Edificios 31.200
Mobiliario 400
Terrenos 8.000
Clientes 12.000
Amortización acumulada (5000)

Pasivo:
Capital ¿?
Proveedores 12.600
Reservas 4.000
Préstamos a largo plazo 2.000
Préstamos a corto plazo 3.000
Se pide:
- Determine la cifra de capital (0,5 puntos)
- Calcule el siguiente ratio:
Solvencia = activo circulante/ pasivo circulante (0,5 puntos)
Suponiendo que el ratio de solvencia ideal fuera igual a 2, valore la situación financiera de la empresa en cuanto a su capacidad para hacer frente a las deudas (1 punto)

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCION A

1. El estudiante tendrá que saber diferenciar los recursos permanentes y qué significan para el desarrollo de una empresa, expresándolo con dos ejemplos.
2. Esperamos que el estudiante sepa definir el concepto de tarea sin ningún error, y que conozca que un puesto de trabajo se define a partir de las tareas que haya que realizar la persona que lo ocupe o desempeñe.
3. El estudiante tendrá que desarrollar brevemente un plan que combine las cuatro políticas que integran el marketing mix en el ejemplo suministrado.
4. Esperamos que el estudiante sepa razonar que si ha existido un incremento de los rendimientos mobiliarios, habrá que declararlos en el IRPF, con independencia de la edad del sujeto pasivo, porque lo esencial es que se produzca el hecho imponible. Si no se negocian las acciones, no se producirá dicho hecho imponible.
5. Esta pregunta tiene por objetivo que el estudiante demuestre su conocimiento de las técnicas de valoración de inversiones VAN y TIR, aplicadas al ejercicio práctico.
6. El estudiante tiene que demostrar su conocimiento del concepto de productividad y cómo se calcula, por una parte. Por otra, se espera que sea capaz de darse cuenta de que mejorar el producto puede ser otra forma de mejorar la productividad del proceso, la cual no va a depender directamente de las actuaciones de los trabajadores y no está sometida a las negociaciones con los sindicatos; esta inversión podría resultar más interesante a largo plazo, manteniéndose constantes los demás factores.

OPCION B

1. Se espera que el estudiante sepa identificar y distinguir los diferentes tipos de fondos que se pueden dar en una empresa.
2. Nos interesa que el estudiante considere estas diferencias desde los elementos esenciales, tales como sujeto pasivo y hecho imponible.
3. Se pretende que el estudiante sepa las características de un despido y las aplique en el planteamiento que se realiza en el ejercicio.
4. Se pide al estudiante que sepa utilizar sus conocimientos sobre el concepto de ciclo de vida y los aplique a cuatro ejemplos bien concretos sin incurrir en error alguno.
5. El estudiante debe dejar claros sus conocimientos de los dos tipos de rentabilidad, económica y financiera, aplicarlos a este ejercicio y exponer lo que significa dicha cifra en una empresa.
6. El objetivo de esta pregunta es doble para el estudiante; por un lado tendrá que calcular la cifra que se le pide. Por otro, calcular el ratio que se le proporciona valorando su significado.