

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCION A

1. Se espera que el alumno conozca el concepto de periodo medio y las distintas etapas que lo integran.
2. El alumno debe conocer que existe una fuente de financiación interna que surge por la actividad que ésta genera y que se reconoce por medio de las reservas o fondos de amortización de los inmovilizados.
3. Se pretende con esta pregunta que el alumno demuestre que conoce el significado de empresa multinacional y las diferentes opciones que tiene una empresa multinacional para expandirse.
4. El alumno debe conocer la relación existente entre segmentación de mercado y diseño del producto.
5. El estudiante tendrá que saber cómo se calcula el valor neto de una inversión y qué significa su resultado; también tendrá que conocer cómo se calcula el plazo de recuperación de una inversión.
6. El estudiante debe demostrar su conocimiento del significado de los costes fijos, los costes variables y los costes unitarios, y reconocer el significado del resultado interno de la actividad productiva, aplicándolo todo a este pequeño ejemplo.

OPCION B

1. El alumno debe conocer las cuatro variables principales del marketing mix.
2. El alumno debe saber diferenciar a cuál de los entornos pertenece cada uno de los elementos citados.
3. Se pretende que el alumno conozca el concepto de canal de distribución y su aplicación a los ejemplos concretos señalados en la pregunta.
4. El alumno debe conocer los supuestos básicos de la escuela de la Organización Científica del Trabajo.
5. El alumno tendrá que saber diferenciar los distintos niveles de beneficios que se pueden dar en una empresa y su utilización para valorar la rentabilidad económica y financiera al ejercicio que se plantea.
6. Se persigue que el alumno tenga un conocimiento básico del concepto de umbral de rentabilidad y su aplicación a diversas situaciones económicas o financieras de una entidad.