



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)
Curso 2006-2007
MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas. **Tiempo:** 1 hora y 30 minutos

OPCIÓN A

1. Defina los diferentes tipos de costes según su relación con la cantidad producida. Ponga un ejemplo de cada uno de ellos (1 punto).
2. Clasifique las siguientes empresas según su actividad (o sector al que pertenecen): una explotación ganadera, una empresa textil, un hotel, un hipermercado, una empresa constructora (1 punto).
3. Explique qué es la segmentación del mercado e indique tres criterios de segmentación del mercado que utilicen los fabricantes de perfumes (2 puntos).
4. Un empresario desea cambiar su política de cobros y pagos, partiendo de los datos que a continuación se facilitan: saldo medio de clientes 1.200 euros; saldo medio de proveedores 1.500 euros, ventas a crédito 10.800 euros, compras a crédito 7.500 euros, año comercial 300 días. Se solicita la siguiente información: (a) número de días que tarda en cobrar a los clientes (0,75 puntos); (b) número de días que tarda en pagar a los proveedores (0,75 puntos) y (c) opinión respecto a los plazos de cobro y pago (0,5 puntos).
5. La empresa comercial "Pods Fashion" comercializa dos tipos de productos: Luneas y Diasas de fantasía. Durante el mes de junio presenta los siguientes datos.

Relativos a las compras:

CONCEPTO	LUNEAS			DIASAS		
	Unidades	€/unidad	Importe total	Unidades	€/unidad	Importe total
Compra	2.300	34	78.200	1.500	75	112.500
Seguro de la compra			600			
Descuento de la compra						500

Relativos a las ventas:

CONCEPTO	LUNEAS			DIASAS		
	Unidades	€/unidad	Importe total	Unidades	€/unidad	Importe total
Ventas	2.300	55	126.500	1.500	125	187.500

Relativos a los costes de Administración y generales son de 130.000 euros.

Se pide: (a) Cálculo del coste unitario de cada producto (0,75 puntos); (b) Cálculo de la cuenta de resultados de cada producto y la empresa, desglosando entre el margen o beneficio bruto y el beneficio neto (0,75 puntos); (c) Qué decisiones tomaría a la vista de los resultados (0,5 puntos).

6. La sociedad anónima QUINTA desea ampliar su negocio. Para financiar la nueva inversión decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital antes de la ampliación es de 100.000 euros y consta de 20.000 acciones, las cuales cotizan en Bolsa a 8 euros por acción. Se emiten 10.000 acciones nuevas a la par, es decir, por su valor nominal. El Sr. Jiménez, antiguo accionista y titular de 4.000 acciones, acude a la ampliación de capital. Se pide: (a) Valor nominal de las acciones (0,5 puntos); (b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que ya posee? (0,5 puntos); (c) ¿Cuál sería su coste? (0,5 puntos); (d) ¿Qué se entiende por derechos preferentes de suscripción? (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de fondo de maniobra o capital circulante y cómo se calcula (1 punto).
2. Explique la clasificación de las empresas según la propiedad del capital (1 punto).
3. ¿Qué es el ciclo de vida del producto? ¿Cuáles son sus fases? ¿En qué fase la competencia es más fuerte? Indique en qué fase se encuentran los siguientes productos: libro electrónico, líneas ADSL, teléfono móvil, consolas para video juegos, diskettes de 5 ¼ (2 puntos).
4. Una peña de amigos ha sido agraciada con la bono loto. Para rentabilizar el dinero obtenido, han decidido montar un negocio de venta de juguetes. Se les plantea la duda sobre el tipo de sociedad que han de constituir a fin de preservar (proteger o salvaguardar) su patrimonio personal: sociedad anónima o sociedad colectiva. Razone la respuesta. (1 punto).

En el momento de la constitución, el Notario les aconseja que constituyan una sociedad de responsabilidad limitada. Explique las diferencias que existen entre una sociedad de responsabilidad limitada y una sociedad anónima. (1 punto).
5. Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión. El proyecto X requiere un desembolso inicial de 30.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 18.000 euros el primer año, 8.000 euros el segundo, 4.000 euros el tercer año, 20.000 euros el cuarto y 3.000 euros el quinto y último año. Por su parte, el proyecto Y también necesita un desembolso inicial de 30.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 4.000 euros el primer año, 8.000 euros el segundo, 14.000 euros el tercer año, 36.000 euros el cuarto y 22.000 euros el quinto y último año.

Se pide:

 - a. ¿Cuál sería preferible si se utilizara el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*? (0,5 puntos).
 - b. ¿A su entender, sería lógica dicha elección? (1 punto).
 - c. Plantee la expresión del Valor Actual Neto del proyecto X (0,5 puntos).
6. La empresa SEGUNDA, S.A. presenta determinada información contable, por medio de las siguientes cuentas valoradas en euros:

Dinero en caja	800
Debe a los proveedores	8.600
Maquinaria	6.000
Préstamo recibido de un banco a L/P	22.400
Edificio del almacén y oficinas	28.200
Mercaderías en existencias	400
Ordenador	1.600
Derechos de cobro sobre los clientes	10.000
Capital social y reservas	a determinar

De acuerdo con los datos anteriores, se pide:

- a. Calcule el patrimonio neto o fondo propios (0,5 puntos).
- b. Represente el balance de situación ordenado en masas patrimoniales (0,5 puntos).
- c. Calcule el fondo de maniobra o capital circulante e interprete su significado (1 punto).

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. Se espera que el estudiante muestre sus conocimientos conceptuales de costes.
2. El estudiante ha de saber clasificar las empresas según su actividad.
3. El estudiante debe conocer que los criterios de segmentación pueden ser otros diferentes de los que se indican en la solución, siempre que sean criterios que efectivamente se están aplicando en el mercado de los perfumes. Se dará $\frac{1}{2}$ punto para la definición y $\frac{1}{2}$ punto para cada uno de los criterios de segmentación.
4. El alumno debe conocer el concepto de periodo medio de maduración y su derivación en políticas de cobros y pagos.
5. El objetivo es que el alumno conozca las herramientas básicas del cálculo de costes y la toma de decisiones aplicadas a este caso concreto.
6. El alumno debe distinguir entre valor nominal y valor de mercado, así como el derecho preferente de suscripción que tiene el accionista antiguo frente a los posibles nuevos accionistas.

OPCIÓN B

1. Se espera que el estudiante conozca la estructura de las masas patrimoniales y su significado.
2. El estudiante ha de ser capaz de clasificar las empresas según la propiedad del capital.
3. Se pide al estudiante que sepa utilizar sus conocimientos sobre el concepto de ciclo de vida de un producto y los aplique a los ejemplos propuestos reconociendo la etapa en la cual se encuentra cada uno de ellos.
4. Los alumnos deben mostrar sus conocimientos sobre las distintas formas jurídicas que puede adoptar un negocio, manifestando las principales características que las diferencian.
5. El estudiante debe saber aplicar el criterio del *pay back* para seleccionar inversiones y conocer sus limitaciones, así como razonar que son preferibles los proyectos con menor plazo de recuperación. Además, debe conocer la expresión para calcular el Valor Actualizado Neto de una inversión.
6. El alumno debe conocer la estructura del balance e identificar la capital circulante del negocio como medida de solvencia de la empresa.