

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparada / preparado
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
- 6.- Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas. **Tiempo: 1 Hora 30 minutos**

OPCIÓN A

1. Defina el concepto de flujo neto de caja de una inversión en un periodo de tiempo(1 punto).
2. Defina el concepto de organigrama y describa los distintos tipos de organigrama que conoce. (1 punto)
3. El Sr. Jabugo tiene previsto abrir un nuevo comercio especializado en productos derivados del cerdo ibérico (jamones y embutidos) en el mes de abril del año 2004. Analice un total de cuatro criterios que puedan ser determinantes para seleccionar la mejor localización del comercio. (2 puntos)
4. Las personas de la tercera edad forman un segmento al que se dirigen numerosas empresas. Indique cómo sería el marketing mix que recomendaría a una agencia de viajes de su localidad interesada en este segmento. (2 puntos).
5. Dados los siguientes proyectos de inversión:  
PROYECTO H: -7.000/ 7.000/ 5.000  
PROYECTO Z: - 7.000/ 5.000/ 10.000
  - a)¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*? (0,5 puntos).
  - b)¿Y si se utiliza el criterio del VAN, sabiendo que el coste de capital es del 10%? (1 punto).
  - c)Justifique su respuesta en ambos casos. (0,5 puntos)
6. La empresa MICSА presenta al final del año las siguientes partidas del balance en miles de euros:  
Capital 16.400, Bancos 1.000, Clientes 800, Préstamos a largo plazo 5.250, Mercaderías 4.000,  
Maquinaria 5.000, Elementos de ~~transporte~~ 2.500, Proveedores ~~2.150~~, Construcciones ~~8.500~~, Terrenos 2.000.

Con la información anterior se pide:

- a) Ordene las anteriores partidas del balance. (0,5 puntos)
- b) Calcule los siguientes ratios y comente su significado: (1 punto)  
\* Ratio de tesorería = (Disponible + Realizable) / Exigible a corto plazo  
\* Ratio de liquidez o solvencia financiera = (Disponible + Realizable + Stock) / Exigible a corto plazo
- c) Analice y comente la situación financiera de la empresa MICSА según el balance anterior (0,5 puntos)

## OPCIÓN B

1. Realice un esquema en el que se recojan los distintos tipos de financiación que puede utilizar una empresa. (1 punto)
2. Defina el concepto de empresario innovador. (1 punto).
3. Las empresas toman decisiones sobre su política de aprovisionamiento atendiendo a la importancia relativa de los costes que los inventarios pueden generar. Explique cuáles son estos costes y cómo se comportan en relación al volumen de existencias que se soliciten a los proveedores en cada pedido (2 puntos)
4. La promoción de ventas es la parte fundamental del marketing. Defina cuáles son sus elementos fundamentales. (2 puntos)
5. La empresa SETESA, dedicada a la fabricación de aerosoles, tiene dificultades de tipo financiero para hacer frente a los próximos pagos: En la cartera que recoge los derechos de cobro, dispone de una letra de cambio (efecto comercial a cobrar) por un valor nominal de 10.000 euros y vencimiento a 120 días. Al objeto de solventar la situación, decide descontar la letra en su banco, noventa días antes de su vencimiento, siendo el tipo de descuento pactado del 8% anual (considere el año comercial de 360 días).

Se pide:

- a) Determine el efectivo que le ingresaría el banco en su cuenta corriente (1 punto)
  - b) Explique qué función cumple la operación de descuento de efectos (1 punto)
6. La empresa CARIBESA presenta a 31 de diciembre del ejercicio que termina la siguiente información patrimonial (expresada en miles de euros):

Caja	500
Terrenos	2.600
Reservas	3.300
Clientes	600
Instalaciones	5.000
Edificios	8.500
Amortización acumulada	2.000
Acreedores a corto plazo	2.200
Proveedores	3.500
Deudas a largo plazo	3.000
Bancos c/c	1.200
Pérdidas y Ganancias	¿?
Capital social	5.000
Mercaderías	1.400

Partiendo de la información anterior se pide:

- Determine el resultado del ejercicio, explicando si se ha obtenido beneficio o pérdida (0,5 puntos)
- Presente el balance ordenado en masas patrimoniales (0,5 puntos)
- Calcule el capital circulante o fondo de maniobra (0,5 puntos)
- Comente la situación financiera de la empresa, teniendo en cuenta el fondo de maniobra obtenido (0,5 puntos).

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A:

1. El estudiante debe saber definir el concepto de flujo de caja como la diferencia entre los cobros derivados de la inversión en ese momento y los pagos requeridos por esa inversión en ese instante del tiempo.
2. Nos interesa que el alumno demuestre que conoce que los organigramas cumplen una función en la empresa y que revisten formas diversas, atendiendo a su finalidad.
3. El alumno debe demostrar que conoce los distintos criterios que influyen en las decisiones de localización y ser capaz de distinguir entre los objetivos de las empresas públicas y privadas. A modo de ejemplo, podría citar los siguientes aspectos: facilidad de acceso, aparcamientos, edad de la población, etc.
4. Se pretende que el alumno demuestre sus conocimientos sobre el marketing mix y su aplicación en el ejemplo señalado
5. El estudiante debe saber aplicar los criterios del *pay back* y del VAN para seleccionar inversiones y razonar que son preferibles los proyectos con menor plazo de recuperación y mayor VAN positivo.
6. Se pretende que el estudiante ordene las partidas del balance, que calcule los dos ratios y defina su significado, para que luego comente la situación financiera de la empresa a la vista de ese balance.

OPCIÓN B:

1. Nos interesa que el alumno sea claro distinguiendo entre los tipos de financiación, según su procedencia, permanencia en la empresa, etc
2. Los aspectos importantes en esta pregunta son los relacionados con la innovación y el espíritu empresarial y cómo se combinan. Si el alumno cita a Schumpeter, mucho mejor.
3. El alumno ha de referirse a los costes de adquisición, aprovisionamiento o emisión de pedidos, y posesión o mantenimiento de existencias en almacén. También ha de indicar que los costes unitarios de posesión aumentan conforme más tiempo están las existencias en inventario, mientras que los costes unitarios de emisión de pedidos disminuyen conforme mayor es el tamaño del pedido solicitado.
4. El estudiante deberá dejar claro en qué consiste la promoción de ventas y definir los elementos fundamentales de la misma.
5. El alumno debe conocer que las empresas utilizan el descuento de efectos para obtener créditos, es decir financiación a corto plazo, así como calcular el coste financiero que supone para la empresa esta fuente de financiación.
6. En esta pregunta el alumno tendrá que realizar el balance de situación de la empresa clasificado en las principales masas patrimoniales que integran el patrimonio, calculando previamente el resultado o beneficio por diferencias entre activo y pasivo. A partir del balance tendrá que calcular el Fondo de Maniobra y evaluar la situación financiera de la empresa en cuanto a estabilidad.