

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

1. Lea todo el texto cuidadosamente, así como las preguntas.
2. Después de leer el texto y las preguntas, proceda a responder en lengua francesa sin copiar el texto.
3. Conteste a las preguntas en el orden en que están planteadas.

Calificación: las dos primeras preguntas se calificarán de 0 a 2 puntos cada una. La tercera se calificará de 0 a 1 punto, la cuarta pregunta de 0 a 2 puntos y la quinta de 0 a 3 puntos.

Tiempo: 1 hora y 30 minutos.

Puntuación máxima: 10 puntos.

À QUOI ÇA SERT LA PUB?

La publicité fait vivre les marques éternellement. Pour le comprendre, je vais vous raconter une histoire. C'est un conte tibétain que m'a raconté le Dalaï Lama. Un vieux moine donne sa première leçon à un jeune moine. Il lui pose trois questions : Première question : quel est l'envers du blanc? « Le noir », répond le jeune moine.

- 5 Bonne réponse. Deuxième question : quel est l'envers du jour? « La nuit », répond le jeune moine. Très bien, dit le vieux moine, mais réfléchis bien car il reste une question : quel est l'envers de la vie? « La mort », répond le jeune moine. Pas du tout, dit le vieux moine, l'envers de la vie c'est la naissance! Quelle leçon tirer de ce conte?
- 10 Pour les moines tibétains, nous ne mourrons jamais. Eh bien, pour les publicitaires, c'est pareil! La publicité crée l'éternité. Grâce à elle les marques ne meurent pas. Une publicité ça dure très peu de temps, trente secondes à peine à la télévision, pendant quelques semaines. Mais chaque campagne contribue à rendre les marques éternelles. C'est cela le miracle de la pub. Elle apporte aux marques et aux produits ce supplément d'âme qui leur donne une identité...

- 15 La publicité sert d'abord à vendre des produits. Elle utilise des images, des slogans, pour déclencher un acte d'achat chez le consommateur. La publicité est absolument indispensable. Aucun annonceur ne peut s'en passer. Si une entreprise lance un nouveau produit sur le marché, la publicité sert à le faire connaître. Sinon, comment les consommateurs l'achèteraient-ils? Mais rien ne sert de conquérir les
- 20 consommateurs, il faut aussi les garder! Alors, les entreprises continuent à faire de la pub, même si leurs produits sont très connus.

À QUOI ÇA SERT LA PUB?

QUESTIONS

1. Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.
 - a) Selon le vieux moine, l'envers de la vie est la mort.
 - b) La publicité contribue à ce que les produits soient connus pour toujours.
2. Répondez aux questions suivantes sans répéter les phrases du texte.
 - a) Y a-t-il une leçon à tirer de ce conte?
 - b) Quel est vraiment le miracle de la « pub »?
3. a) Donnez le synonyme des mots suivants, d'après le contexte.
 - envers (ligne 4)
 - garder (ligne 20)b) Cherchez dans le texte le mot qui correspond aux définitions suivantes :
 - Période d'activité, d'affaires, de prospection, de propagande portant sur une période déterminée.
 - Organisation autonome de production de biens ou de services marchands.
4. a) Mettez les verbes entre parenthèses au temps qui convient :
 - Si vous (faire) bien les exercices, vous (réussir).
 - Comme on (arriver) en retard à l'aéroport, on (voyager) en voiture.b) Recopiez les phrases suivantes et complétez-les avec des pronoms :
 - Cet après-midi nous avons rendez-vous avec nos amis, mais il faut ... téléphoner avant de sortir.
 - Des croissants, vous ... avez ? Pensez qu'on ... a besoin pour le petit déjeuner.
 - Les gens ont pris le métro qui va ... conduire au travail.
5. Pensez-vous que la publicité est vraiment importante et nécessaire pour la consommation des produits? Pourquoi? (dix lignes environ)