

“¿Qué sabe una escritora de gestión de empresas?”

Espido Freire, joven, mujer y emprendedora lleva al mundo de los negocios los principios por los que abogó en sus obras

Asela Viar.- Getafe.- Se ofrece una buena remuneración, la posibilidad de compatibilizar la vida laboral con la familiar y, además, se dará prioridad a la contratación de mujeres. No se trata de un cuento de hadas ni de la última novela de la escritora Espido Freire, sino de las condiciones que su empresa E+F promulga y lleva a cabo con éxito desde su creación hace ya tres años. Ella misma escribió sobre las penurias de la generación del mileurismo: falta de expectativas, inestabilidad laboral y personal, desmotivación... El ensayo titulado “mileuristas: cuerpo, alma y mente de la generación de los 1000 euros”, que tuvo incluso una segunda parte, consolidó el término que Carolina Alguacil acuñó en su conocido artículo “yo soy mileruista”. Precisamente por eso, como empresaria ha querido dar ejemplo y pagar a sus empleados un sueldo digno. A la vez que, sin quererlo, dignifica la figura del empresario. Durante el seminario que tuvo lugar el pasado 6 de Octubre dentro del ciclo de conferencias de la cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores

de la Universidad Carlos III, la escritora, ejemplificó con su trayectoria empresarial que otro modelo en la gestión de empresas es posible. La cátedra, dirigida por Zulima Fernández, catedrática de organización y dirección de empresas, pretende, entre otras cosas, promover la iniciativa emprendedora entre los estudiantes y mejorar su formación, así como difundir el conocimiento sobre los empresarios y su obra en la sociedad.

Cuando Espido Freire decidió apostar por la cultura no sólo tuvo que enfrentarse a los obstáculos burocráticos, sino también a los prejuicios sociales que conlleva querer hacer del conocimiento y del saber un negocio rentable. Como teorizar puede parecer, a priori, muy fácil, decidió que, además, quería poner en práctica todas sus teorías sobre la responsabilidad social de una empresa. Así que con 3000 euros y el tesón que la caracteriza se puso manos a la obra. Es cierto que poseía una ventaja frente a los demás: su nombre. El prestigio asociado a la marca que representaba

era una garantía de calidad y fiabilidad, aunque también podía ser un arma de doble filo, pues muchos se preguntaban “¿Qué sabe una escritora de gestión de empresa?”

En la actualidad, E+F tiene abiertas varias líneas de negocio que van desde la gestión cultural, con la organización de ciclos y conferencias como vértice central, hasta la comunicación en el terreno de la empresa, pasando por la formación o la creación de conceptos culturales. Mientras que los temas relacionados con la cultura suponen un campo de trabajo empresarial prácticamente virgen, la comunicación institucional plantea mayores problemas en cuanto al número de competidores se refiere. Aunque, como ella misma afirmó, las agencias se limitan a empresas de gran tamaño, por lo tanto E+F ha encontrado en las pequeñas y medianas empresas un hueco de negocio que está sabiendo explotar. Resulta difícil aglutinar todas las actividades que “E+F” lleva a cabo, pues se trata de una empresa tan versátil y todoterreno como su dueña. Ha conseguido expandir el con-



Espido Freire en la conferencia “Inventión e Innovación de la UC3M”

cepto de palabra, de nacer y de contar una historia hasta límites insospechados. En todos los sentidos ha hecho de la cultura, y en especial de la literatura y las emociones, una herramienta de comunicación comercial. A punto de abrir una nueva sede en Segovia y con beneficios desde el primer mes, animó a los estudiantes de la Universidad Carlos III a “abandonar la dinámica de

oposiciones y apostar por emprender”. El secreto está, dijo, en que “las grandes empresas se desintegran y el mercado se atomiza”, lo que pondrá fin a la hegemonía de las grandes firmas. Sin duda, una bocanada de aire fresco en un momento de crisis en el que todas las miradas apuntan hacia los empresarios y hacia el grado de responsabilidad que han podido tener por una mala gestión de los recursos.

E+F en datos:

La empresa de Espido Freire fue fundada en octubre de 2006. Cuenta con tres trabajadores fijos y dependiendo de la actividad se contratan a profesores, escritores, actores, azafatas, fotógrafos y diversos freelance. Las actividades principales son: cursos li-

terarios, cursos específicos de formación para empresarios, ciclos de conferencias, creación de conceptos culturales tanto a empresa privada como pública, acciones específicas de comunicación, organización de eventos culturales y actividades que aúnen ocio y cultura.