

Curso de Especialización
Economía de las Telecomunicaciones 18ª edición 09/10

Master en Economía Industrial
Instituto Universitario de Economía



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

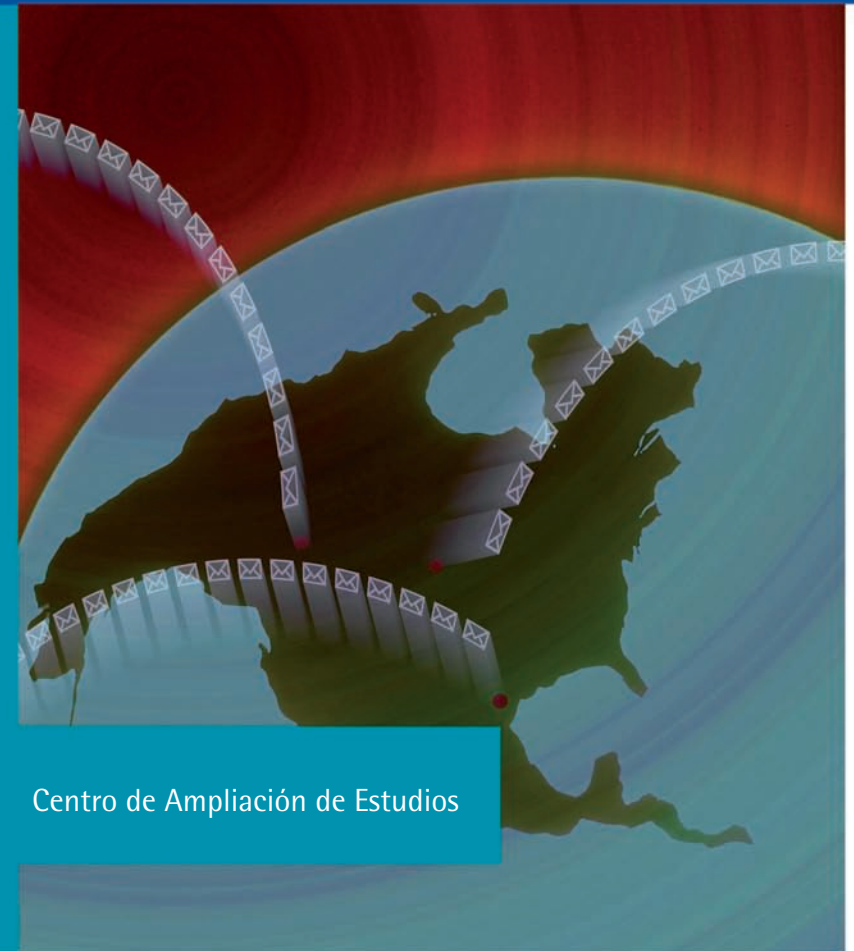
Información y solicitudes:

Universidad Carlos III de Madrid
Máster en Economía Industrial
Instituto Universitario de Economía
C/ Madrid, 126
28903 Getafe (Madrid)

Tel.: 91 624 98 32/95 52
Fax: 91 624 98 72

edt@ceaes.uc3m.es
www.uc3m.es

En colaboración con:



Centro de Ampliación de Estudios

OBJETIVOS

En su decimoctava edición, el Curso de Especialización en Economía de las Telecomunicaciones presenta un programa en el que se incide de manera especial en el análisis del mercado de las Telecomunicaciones y en los distintos modelos de negocio del sector. Este Curso pretende dar una visión general de las telecomunicaciones y la tecnología de la información en sus diferentes fases productivas y comprender el funcionamiento económico del mercado de las Telecomunicaciones.

El Curso se estructura en seis módulos cuyo contenido recorre de forma ordenada los aspectos técnicos, económicos y financieros de las actividades del sector, utilizando las bases de la teoría económica en la discusión del funcionamiento de los mercados, de la estructura de los precios y de los principios regulatorios. El Curso, cuya orientación práctica queda patente en el contenido de los módulos y el perfil del profesorado, se desarrolla en el ámbito del sector de las Telecomunicaciones español. La perspectiva internacional está siempre presente, pues la apertura de los mercados exige una atención especial a la regulación y a la problemática del sector en otros países de nuestro entorno económico o geográfico.

Su desarrollo en un entorno universitario, tanto por profesores de universidad como por profesionales de diferentes empresas del sector, ofrece una excelente oportunidad para el libre debate y la reflexión conjunta.

ORGANIZACIÓN

Las enseñanzas del Curso de Especialización en Economía de las Telecomunicaciones abarcan un total de 75 horas lectivas, distribuidas a lo largo del curso 2009/2010 entre los meses de enero a junio de 2010. Las clases tendrán lugar los martes por la tarde de 16:30 a 20:30 horas, en el aula 11.2.07 del Edificio «Luis Vives» del Campus de Getafe de la Universidad Carlos III de Madrid, c/ Madrid, 126. 28903 Getafe (Madrid).

Estas clases incluirán tanto los aspectos teóricos de la materia, como aplicaciones a casos prácticos. De forma complementaria a las clases se organizará una mesa redonda, con objeto de ampliar y debatir sobre temas de mayor actualidad.

DIRECCIÓN

D. **Álvaro Escribano**, Director del Máster en Economía Industrial y Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Carlos III de Madrid, D. **Antonio Bengoa**, Director de Relaciones Sectoriales y Territoriales de Telefónica España, D^a. **Margarita Samartín**, Subdirectora de Economía de las Telecomunicaciones y Profesora Titular de Economía Financiera de la Universidad Carlos III de Madrid y D. **Crisanto Plaza**, Consejero de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

PROFESORADO

Dado el carácter eminentemente práctico del programa, se han seleccionado un conjunto de destacados profesionales del sector de las telecomunicaciones como profesores del Curso de modo que aporten sus conocimientos y su valiosa experiencia laboral.

MATRÍCULA

La matrícula por el curso total es de 2.800 €, pudiendo dividir su pago en cantidades parciales.

DIPLOMA

Se hará entrega de un Diploma acreditativo de los estudios realizados a aquellos alumnos que hayan demostrado su aprovechamiento del curso mediante su asistencia, la superación de los test de conocimiento y la participación activa en el curso.

INAUGURACIÓN DEL CURSO: Conferencia de apertura.

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LAS REDES Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN

Se presentan los aspectos introductorios relacionados con el diseño y funcionamiento de las redes de telecomunicaciones, así como el conjunto de servicios de comunicaciones electrónicas que se prestan sobre las mismas.

MÓDULO 2: ASPECTOS ECONÓMICOS EN TELECOMUNICACIONES

Este módulo presenta los aspectos económicos para el diseño de políticas regulatorias y de competencia, y en particular, introduce los principales modelos económicos que han sido aplicados por los diferentes Reguladores y Órganos de Control. Adicionalmente, se realiza una introducción de los aspectos financieros a tener en cuenta en el análisis de los estados financieros de las empresas de telecomunicaciones y se realiza una comparativa internacional.

MÓDULO 3: ASPECTOS REGULATORIOS EN TELECOMUNICACIONES

Revisión del entorno regulatorio que rodea a los distintos mercados que componen el sector de las telecomunicaciones y las líneas de actuación de los Órganos Reguladores, y su aplicación práctica al análisis regulatorio de ofertas comerciales.

MÓDULO 4: ASPECTOS DE COMPETENCIA EN TELECOMUNICACIONES

El objeto de este módulo es introducir los aspectos fundamentales de competencia y de intervención ex post. En particular, se presentan los principales aspectos de competencia aplicables al sector de las telecomunicaciones y el tratamiento a seguir para la identificación de comportamientos anticompetitivos y el abuso de la posición de dominio, así como su aplicación práctica en el análisis de los mercados de referencia.

MÓDULO 5: MARKETING Y COMUNICACIÓN EN TELECOMUNICACIONES

En este módulo se presentan las estrategias de marketing a seguir en el lanzamiento y comercialización de ofertas comerciales.

MÓDULO 6: MERCADO AUDIOVISUAL Y CONTENIDOS

Este último módulo presenta la realidad regulatoria y de competencia del mercado audiovisual tanto en su vertiente mayorista como en su vertiente minorista.

CLAUSURA DEL CURSO: Conferencia de clausura.