

MESA REDONDA “ELECCIONES 20N: UN ANÁLISIS EN CLAVE PERIODÍSTICA”

- Fermín Bocos Rodríguez, periodista, escritor, tertuliano de tv y radio y profesor UC3M
- José María Fernández Calleja, periodista, presentador, tertuliano de tv y radio, escritor y profesor UC3M
- Concha García Campoy, periodista, presentadora de Informativos Telecinco, Vicepresidenta de la Academia de TV
- Luis Izquierdo Labella, periodista y profesor UC3M, corresponsal parlamentario de *La Vanguardia* en Madrid, Presidente de la Asociación de Periodistas Parlamentarios
- Gloria Parrilla Tirado, periodista de RNE, experta en seguimiento de campañas electorales
- Miguel Pedrero, periodista de Telemadrid, experto del área internacional y profesor de la UC3M

Modera:

- Pedro Fernández Vicente, periodista y profesor UC3M, experto en periodismo político y parlamentario en TVE

La campaña electoral de noviembre de 2011 va a pasar a los anales de la historia del periodismo y de la comunicación social por muchas razones. Los medios ejercen un protagonismo indiscutido durante las campañas electorales y han convertido en casi tópicos buena parte de sus mensajes, a fuerza de repetición.

Desde el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual y la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación queremos hacer un primer esfuerzo para clarificar, desde un punto de vista académico, lo esencial y lo accesorio de los grandes debates y cuestiones palpitantes de la esfera pública española:

- Análisis de la campaña y de los resultados electorales en clave periodística
- El fenómeno de la politización de los medios
- Influencia de los medios en las campañas
- El papel de los asesores de comunicación política

Fecha y hora: miércoles 23 de noviembre de 2011, 11H.

Aula 17.0.05

Organiza: Área de Periodismo, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

XV Aniversario Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación