

## DÍA 1: COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA

### MAÑANA: COMUNICACIÓN CIUDADANA

- 09:30 Presentación del curso: Juan Benavides.  
Director del Ciclo de Otoño de Comunicación  
Palabras de bienvenida: Manuel Palacio Arranz.  
Director del Dto. De Periodismo y Comunicación  
Audiovisual Universidad Carlos III de Madrid
- 09:45 Ponencia: Entender la comunicación ciudadana.  
Conceptos y acciones.  
Francisco Sierra (Decano de la Facultad de  
Comunicación. Universidad de Sevilla)  
Presenta: Juan Benavides
- 10:45 Panel de debate. Comunicación comunitaria.  
El caso latinoamericano.  
Luis Ramiro Beltrán (Bolivia)  
Carme Mayugo (España)
- 12:00 Descanso
- 12:15 Mesa redonda. Experiencias de comunicación y  
participación ciudadana en España.  
Moderador: Emma Torres Romay (Univ. Vigo)  
Francisco Pérez (TELEK)  
Víctor Mari Sáez (UCA)  
Juan Ignacio Gallego Pérez (UC3M)  
Nicolás Sgiglia López (INDYMEDIA)
- 13:15 Comunicaciones y coloquio. Coordinador:  
Marta Martín Llaguno (Universidad de Alicante)

### TARDE: MEDIOS PARTICIPATIVOS

- 16:00 Ponencia: Comunicación para el desarrollo.  
Xavier Obach (TVE)  
Presenta: Carlos Barrera (Universidad de Navarra)
- 17:00 Mesa redonda: Medios individuales. Acción  
colectiva  
Modera: Leopoldo Seijas (San Pablo-CEU)  
Pura Vázquez (RNE)  
Rafael Carrasco Polaino (Centro Universitario  
Villanueva)  
Inmaculada Postigo (UMA)  
Mª Pilar Paricio (CEU UCH)
- 18:00 Comunicaciones y coloquio Coordinador:  
Juan Pedro Molina (UC3M)

## DÍA 2: CAMBIOS TECNOLÓGICOS. CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN

### MAÑANA: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

- 09:45 Ponencia: Marcial Murciano (UAB)  
Presenta: Isabel Nestares (CEU Valencia)
- 10:45 Panel de debate. La creación de contenidos,  
producción y distribución ante los cambios  
tecnológicos.  
Carmen Rodríguez Wangüemert (ULL)  
Juan Francisco Gutiérrez (UMA)  
Presenta: Emilio García (UCM)
- 12:00 Descanso
- 12:15 Mesa redonda: Comunicación y ciberactivismo  
(sesión jóvenes investigadores)  
Moderador: Sebastián Mañas (UMA)  
Tiscar Lara (UC3M)  
Florencio Cabello (Becario Junta de Andalucía).  
Felipe Gil (Zemos 98. Sevilla)
- 13:15 Comunicaciones y coloquio Moderador:  
Félix Blanco Rodríguez (UVigo)

### TARDE: COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y CULTURA

- 16:00 Panel de debate. Nuevas tecnologías y cultura  
¿acceso sin límites?  
Alejandro Navas (Universidad de Navarra)  
David Bravo (Abogado Sevilla copyleft)  
Presenta: Miguel Túnnez (Universidad de Santiago)
- 17:00 Mesa redonda: Nueva publicidad y  
contrapublicidad  
Moderador: Nuria Villagra (Centro Universitario  
Villanueva)  
Isidro Jiménez (Consume hasta morir)  
Fernando Olivares (UA)  
Jorge Candéal (Tiempo-BBDO. Director Creativo  
de la campaña publicitaria "Amo a Laura")
- 18:00 Comunicaciones y coloquio  
Moderador: Juan Carlos Rodríguez (US)

## DÍA 3: CAMBIOS CULTURALES ¿CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN?

### MAÑANA: INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN PARA LOS NUEVOS ESCENARIOS COMUNICATIVOS

- 10:00 Conferencia: El transformismo televisivo.  
Postelevisión e imaginarios sociales  
Gerard Imbert (Universidad Carlos III de Madrid)  
Presenta: Alejandra Walzer (UC3M)
- 11:00 Descanso
- 11:30 Mesa redonda: Formación en Comunicación.  
Nuevos retos.  
Moderador: Carmen María Alonso (UPSA)  
Fernando Tucho (Aire Comunicación)  
Juan Manuel Cotelo (CEU Valencia)  
María Teresa La Porte (Navarra)
- 12:30 Comunicaciones y coloquio
- 13:30 Conclusiones y clausura: Directores del curso

### ACTIVIDADES PARALELAS:

Exposición de contrapublicidad.  
Taller de contrapublicidad el último día por la tarde para  
los alumnos que hubiesen decidido inscribirse en él



**Directores:**

Alejandra Walzer (Universidad Carlos III de Madrid)  
Marcial García López (Universidad de Málaga)  
Juan Carlos Rodríguez Centeno (Universidad de Sevilla)

**Colabora:**

GRUPO CONTROL

**Fecha:**

22, 23 y 24 de noviembre de 2006

**Lugar de celebración:**

Universidad Carlos III de Madrid  
Campus de Getafe  
Salón de Grados  
Edificio Rectorado

**Información y Matrículas:**

Fundación General de la Universidad Complutense  
C/ Donoso Cortés, 63, 3ª planta  
28015 Madrid  
De 9.00 h. a 14.00 h.  
Tfno: 91 394 64 87  
Fax: 91 394 65 13  
Programa: [www.ucm.es/ciclos](http://www.ucm.es/ciclos)  
[www.fundacionucm.es](http://www.fundacionucm.es)  
[ciclocomunicacion@fundacionucm.es](mailto:ciclocomunicacion@fundacionucm.es)

**Matrícula:**

36 €



**Ciclo  
Complu  
tense  
de  
Comu  
nica  
ción**

*Telefonica*

**CONTROL  
Publicidad**

**CampusRed**



VIII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, CIUDADANÍA Y CULTURA