

Programa del seminario de retransmisiones deportivas y negociación de derechos

Las sesiones tendrán lugar de 16:30 a 20 horas, con un descanso de 30 minutos.

22 de marzo, martes.

- José Vicente García Santamaría. La televisión y las retransmisiones deportivas: modelos de negocio.
- Miguel Ángel Vázquez. Explotación y programas de contenido deportivo.

23 de marzo, miércoles.

- José Vicente García Santamaría. Modelos de negociación de derechos de fútbol: las cuatro grandes ligas europeas.
- Miguel Ángel Vázquez. Estudio de casos: plataformas digitales, televisión en abierto, canales temáticos y canales de clubes.

24 de marzo, jueves.

- José Vicente García Santamaría. El sistema de explotación de derechos en España: estado de la cuestión.
- Javier Reyero. La creación del sistema de explotación de derechos de la Liga de fútbol en España (años 80 y 90).

29 de marzo, martes.

- José Vicente García Santamaría. Estudio casos prácticos: la Premier League.
- Miguel Ángel Vázquez. Estudio de casos prácticos: Explotación de un mundial de fútbol.

30 de marzo, miércoles.

- Anto J. Benítez. El lenguaje de las transmisiones deportivas.
- Víctor Santamaría. Realización de deportes para televisión.

31 de marzo, jueves.

- Anto J. Benítez. La evolución de la tecnología y la técnica aplicada a las transmisiones deportivas.

- José Ramón Díez. La puesta en pantalla de los eventos deportivos globales.