

ALBORNOZ, Luis A.

Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red



Resumen:

Sin perder de vista los contextos sociales de producción y consumo de la prensa periódica, el trabajo de Luis A. Albornoz -“Premio Extraordinario de Doctorado 2004-2005” otorgado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense- abandona la especulación para adentrarse en un campo poco explorado como es el del análisis individual y comparativo entre sitios web pertenecientes a algunas de las principales cabeceras de prensa online escritas en español.

Para ello se seleccionó el grupo comprendido por los principales diarios de información general (*ElMundo.es*, *ElPaís.es*, *Clarín.com*, *LaNación.com*, *Reforma.com*, *Abc.es*), entendidos como aquellos que presentan un mayor número de visitantes únicos y páginas vistas por día, que los constituye como medios exitosos en la construcción de la relación con sus audiencias y, por otro lado, como marcadores de tendencias para el resto de las empresas y cabeceras del sector.

Se trata, por un lado, de contribuir al estudio de las problemáticas planteadas por el encuentro de las tradicionales industrias culturales (el sector de la producción de las editoras periodísticas diarias) con la red de redes y, por otro lado, de dar respuesta a algunos de los siguientes interrogantes: ¿qué tipos de contenidos ofrecen los diarios

online, y cuáles son nuevos y cuáles herederos de las ediciones en papel?, ¿qué nuevos formatos están surgiendo?, ¿qué enlaces y condiciones de acceso dispone cada medio?

“El autor ha desarrollado un estudio que presenta notables virtudes y potencialidades. Se trata de un trabajo empírico, pegado al trabajo de campo de la realidad verificable, que se aleja por tanto de la plaga especulativa, mitológica y determinista que sufrimos en los ámbitos de las redes digitales; lo cual no debe ser identificado de forma simplista con análisis meramente cuantitativos sino que puede dar lugar, como este libro demuestra, a finos rastreos cualitativos.

El objeto seleccionado, los grandes diarios en español y sus versiones online, muestra la necesidad de investigar los medios digitales en contextos concretos de tiempo y espacio, evitando las proyecciones abusivas mundiales al uso de experiencias ajenas y hasta de simples potencialidades tecnológicas”.

Enrique Bustamante

Catedrático del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I
Universidad Complutense de Madrid