

Información e inscripción:

Precio de inscripción:

25 €. Alumnos Universidad Carlos III 20 €.

El plazo de inscripción estará abierto hasta el 11 de mayo de 2009.

Sistema de pago.

Inscripción:

Forma de pago:

Transferencia o ingreso en Caja Madrid. C/C: 2038-2752-17-6000020091

En la transferencia o ingreso debe indicarse:

Nombre y apellidos

Nombre del Instituto y de las jornadas: Instituto Agustín Millares,

"Comunicar en la Web Social"

La referencia: GIGO

También le rogamos que envíe justificante de la transferencia realizada al número de fax 34 91 624 85 89, o mediante previa presentación de justificante de las Jornadas en la Secretaría.

Secretaría del Instituto Agustín Millares de Documentación y Gestión de la Información.

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación.

Edificio 14, despacho 14.0.01

C/ Madrid, 126

28903 Getafe (Madrid)

Tel.: (00 34) 91 6248473

e-mail: rbenaven@pa.uc3m.es

Las Jornadas se celebrarán en el Salón de Grados de la Universidad Carlos III de Madrid. Situado en el edificio del Rectorado.

Dirección: C/ Madrid, 126 - 28903 Getafe Madrid - España. Información sobre transporte y planos de situación en:

<http://turan.uc3m.es/uc3m/gral/IG/CA/igca.html>

Jornadas

"Comunicar en la Web Social"

11 y 12 de mayo de 2009

Instituto de Documentación y Gestión de la Información
"Agustín Millares" Universidad Carlos III de Madrid

Dirige:

Guilhermina Franco Álvarez.

Coordina:

Jesús Robledano Arillo.

Organiza:

Instituto Agustín Millares de Documentación y Gestión de la Información.

Lugar:

Salón de Grados. Universidad Carlos III de Madrid.

Edificio 8 (Rectorado).

C/ Madrid, 126 - 28903 (Getafe)

Madrid - España



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Las Jornadas "Comunicar en la Web Social" están orientadas principalmente hacia profesionales y estudiantes de Periodismo, Comunicación, Documentación y de otras disciplinas afines relacionadas con la comunicación social y el impacto social de Internet.

Estas Jornadas atienden a la necesidad actual de profunda transformación en las formas de comunicación social. El papel de la denominada Web Social con sus nuevos modos de publicación e interacción personal se han introducido especialmente en el campo del periodismo profesional, cuestionando los medios y formas tradicionales de comunicación y haciendo entrar en escena nuevas formas y canales para comunicar e interrelacionarse.

Es por ello, que con estas Jornadas pretendemos crear un lugar de reflexión e intercambio de conocimiento que nos acerque a los nuevos modos y fórmulas periodísticas que actualmente se aplican en la Web y especialmente la transformación que plantean los medios de comunicación social actuales. Las jornadas contarán con la experiencia profesional y académica de un espectro relevante de ponentes que aportarán su experiencia y conocimientos sobre el ejercicio de la profesión periodística hoy en día, y el uso de modos de comunicación no tradicionales como la Web Social y la inclusión de servicios de valor añadido en sus Medios. A modo de conclusión, se pretende profundizar en los cambios e implicaciones que tienen en la sociedad y en las empresas, el modelo de la Web social y el "Periodismo Ciudadano".

PROGRAMA DE LAS JORNADAS

Día 11 de mayo

MAÑANA:

10:00 h. Acto de Inauguración

- Directora del Instituto Agustín Millares
- Catedrática Dña. Mercedes Caridad Sebastián
- Departamento de Comunicación Audiovisual
- Catedrático D. Manuel Palacio Arranz

10:15 h Presentación de las Jornadas

- Profesora Dra. Guillermina Franco Álvarez
- Profesor Dr. Jesús Robledano Arillo
- Universidad Carlos III de Madrid

10:30 a 11:30 h. ¿Blogs: modos de negocio abierto?

- Ignacio Escolar

11:30 12:30 h. "Nuevos roles para nuevos y viejos periodistas"

- Félix Bahón

12:30 a 13:00 h. Descanso

13:00 a 14:00 h. Cómo llevar la tele a la web y la web a la tele

- Olalla Cernuda

TARDE:

16:00 a 18:00 h. Periodismo Ciudadano y Web 2.0

- José Antonio Teixeira

18:00 a 19:00 h. Nosotros el medio. Redes Sociales y Periodismo

- Guillermina Franco Álvarez

19:00 a 19:45 h. Coloquio

Día 12 de mayo

MAÑANA:

10:00 a 10:15 h. Presentación y apertura de la sesión

- Jesús Robledano Arillo y Guillermina Franco Álvarez

10:15 a 11:15 h. Periodismo y participación ciudadana. El modelo Soitu.es

- Gumersindo Lafuente

11:15 a 12:15 h. "Periodismo nativo de provincias (cómo ejercer en la Red sin morir en el intento)"

- Carlos Sosa

12:15 a 12:45 h. Descanso

12:45 a 13:45 h. La red social "un modelo abierto" para el periodismo

- Pablo de Castro

13:45 A 14:45 h. Mesa redonda de los ponentes y apertura de intervenciones

14:45 a 15:00 h. Acto de Clausura y entrega de Diplomas

IGNACIO ESCOLAR

BLOGGER' y periodista, Exdirector del DIARIO PÚBLICO después de casi dos años al frente. Escolar es todo un referente en la blogosfera española, para saber más visitad la página (<http://www.escolar.net/>).

FÉLIX BAHÓN

PERIODISTA durante 25 años en medios de calado nacional como El País y profesor de periodismo digital en la Universidad Carlos III de Madrid. En la actualidad mantiene colaboración en Cuaderno de Periodistas, de la ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE MADRID (APM) en "Tendencias".

JOSÉ ANTONIO TEIXEIRA

En la actualidad es DIRECTOR GERENTE DE EDITORIAL CANTABRIA INTERACTIVA S.L., empresa encargada del desarrollo y mantenimiento del portal de Internet de EL DIARIO MONTAÑÉS. Además, es miembro del comité ejecutivo de Internet en el GRUPO VOCENTO.

GUILLERMINA FRANCO ÁLVAREZ

PROFESORA contratada doctora en la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido invitada como VISITING RESEARCH EN LAS UNIVERSIDADES DE BRIGHTON, ILLINOIS (CHICAGO), WROCLAW y en la U. DE GUADALAJARA (México). Periodista en diarios nacionales y locales durante 14 años.

GUMERSINDO LAFUENTE

Periodista con más de 30 años de experiencia profesional destacado en diarios como, El País. Ha montado un medio exclusivamente digital e independiente de los grandes grupos de comunicación existentes en España. SOITU.ES. Ha recibido diversos galardones entre otros, el PREMIO DEL CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA A LA MEJOR LABOR INFORMATIVA en 2002.

CARLOS SOSA

Periodista. Trabajó en el equipo fundacional del periódico Canarias 7 donde fue responsable del área de Local. Ha trabajado también en TVE en Canarias y actualmente es el director de CANARIASA-HORA.COM., cuya empresa editora tenía hasta ahora la franquicia del diario METRO CANARIAS.

PABLO DE CASTRO GARCÍA

Investigador contratado por la Universidad de Cantabria. Dedicado a la generación de nuevos proyectos de la web social en el mundo empresarial y universitario, destacando EL PROYECTO UIMP 2.0, PREMIADO RECIENTEMENTE POR FUNDETEC COMO EL MEJOR PROYECTO INTERNET del Año 2008.

OLALLA CERNUDA

Periodista y DIRECTORA DE CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO DE RTVE.ES, lleva trabajando en medios relacionados con Internet desde el pleistoceno de la era digital: 1997. En ese año llegó al entonces recién nacido ELMUNDO.ES como redactora para hacer "el periódico digital".